

Российская Академия Естествознания
Издательский дом Академии Естествознания

Министерство образования и науки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Московский педагогический государственный университет»



ИНСТИТУТ ИСКУССТВ

С.К. Ткалич, Г.И. Фазылзянова, В.В. Балалов

**ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В МАГИСТРАТУРЕ «ДИЗАЙН МУЛЬТИМЕДИА»
научный инструментарий
и мониторинг достижений студентов**

Учебное пособие для магистратуры

Рекомендовано УМО РАЕ
по классическому университетскому
и техническому образованию
в качестве учебного пособия для магистрантов
высших учебных заведений,
обучающихся по специальности
13.00.08 – «Педагогические науки»

Москва
2015

УДК 001:004; 378.2; 378.09; 378.147; 7.74.01/09
ББК 74.0
Т48

Авторский коллектив::

Ткалич Светлана Константиновна – доктор педагогических наук, член-корреспондент РАН (Диплом № 8487);

Фазылзянова Гузалия Ильгизовна – доктор культурологии, профессор Института искусств МПГУ;

Балалов Виталий Викторович – кандидат технических наук, зав. кафедрой Института искусств МПГУ

Рецензенты:

Бакланова Татьяна Ивановна – доктор педагогических наук, профессор Института культуры Московского Государственного педагогического университета (МГПУ);

Майоров Андрей Александрович – доктор технических наук, профессор, зав кафедрой информационных технологий Московского государственного Института геодезии и картографии (МИИГАиК)

Ткалич С.К., Фазылзянова Г.И., Балалов В.В.

Т48 Основы исследовательской деятельности в магистратуре «дизайн мультимедиа» (научный инструментарий и мониторинг достижений студентов): учебное пособие для магистратуры / С.К. Ткалич, Г.И. Фазылзянова, В.В. Балалов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2015. – 92 с.

ISBN 978-5-91327-370-3

DOI 10.17513/np.138

Учены требования ФГОС 3+. Учебное пособие предлагается как авторский обучающий модуль в магистратуре (УДК 378.147). Блоки обучающего модуля:

1 – теоретический концепт исследовательской деятельности магистров на основе когнитивного комплекса знаний;

2 – методологический концепт взаимодействия медиа-дидактики, содержательной коммуникации, информационной эстетики в проектах мультимедиа;

3 – научный инструментарий: комплекс методов исследования и систематизации результатов поисковой деятельности;

4 – мониторинг научной успешности студентов.

Теоретико-консультативный дискурс предназначен для оказания помощи студентам магистратуры в период подготовки научных сообщений и статей для публикации (УДК 378.09).

Пособие оснащено глоссарием, приложением из примеров из студенческих статей. Включает 2 главы, 6 параграфов, вопросы для закрепления материала, темы для научных сообщений и статей в области квалификационной подготовки «дизайн мультимедиа», заключение, глоссарий.

ISBN 978-5-91327-370-3

© Ткалич С.К., Фазылзянова Г.И., Балалов В.В., 2015

© Институт искусств, МПГУ, 2015

© ИД «Академия Естествознания»

© МОО «Академия Естествознания»

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО АВТОРОВ	4
Глава 1. ОСНОВЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ	14
1.1. Медиаобразование в России: тенденции, нюансы и перспективы	14
1.2. Медиа-дидактика в магистратуре творческого вуза	22
1.3. Информационная эстетика медийного продукта	30
1.4. Стратегия научной транспарентности в магистратуре «дизайн мультимедиа».....	44
Глава 2. ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ.....	52
2.1. Универсальная модель воссоздания национально-культурного ландшафта локальной территории	52
2.2. Евразийская координата России: маршруты исследований в магистратуре	57
2.3. Перспективные исследования на основе интеграции базиса знаний и научного дизайна в едином концепте	62
Глава 3. КОНСАЛТИНГ & КОНТРОЛЛИНГ	71
3.1. Структурные компоненты демонстрационного стенда	71
3.2. Контроллинг: образец для педагогов	77
3.3. Научно-творческая заявка студента прикладной магистратуры «дизайн мультимедиа»	80
3.4. Консалтинг для студентов магистратуры	82
ГЛОССАРИЙ	83
Краткие сведения об авторах	87
Статьи по профилю магистратуры.....	88

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО АВТОРОВ

В учебном пособии основное внимание направлено на формирование *исследовательской компетенции* у студентов прикладной магистратуры «дизайн мультимедиа».

Содержание параграфов структурирует авторский обучающий модуль и включает:

- 1) общие сведения о научной доминанте учебного проекта;
- 2) понятие о ценности исследовательской деятельности магистров;
- 3) методологический концепт взаимодействия медиа-дидактики, содержательной коммуникации, информационной эстетики в проектах мультимедиа;
- 4) освоение комплекса методов исследования;
- 5) понятие «авторский подход систематизации результатов поисковой деятельности»;
- 6) вопросы для закрепления темы параграфа;
- 7) практические задания по теме «искусство защиты тематического сценария для мультимедийного проекта»;
- 8) основную и вспомогательную литературу.

Учебное пособие предлагается как форма преподавания *обучающего модуля* в магистратуре (УДК 378.147). Практика работы со студентами магистратуры в период подготовки ВКР дает основание утверждать, что в каждом обучающем модуле должен быть норматив научного инструментария. Гипотеза в таком случае формулируется на основе «узнаваемого пакета терминов», обосновывающих авторское предложение в экспериментах и доказательных формулах.

Теоретико-консультативный дискурс предназначен для оказания помощи студентам магистратуры в период подготовки

научных сообщений и статей для публикации, конкретизации научного инструментария ВКР (УДК 378.09).

Механизм интеллектуально-конструктивной разработки учебного сценария для мультимедиа-продукта поддерживается когнитивным тезаурусом знаний.

Контроль успешности студентов прикладной магистратуры

Специфика профильной подготовки усложняется разрозненным представлением педагогов о качестве подготовки выпускника магистратуры «дизайн мультимедиа».

В нашем пособии предлагается комплекс методов контроля: участие в научных декадах, подготовка презентации по обоснованию авторского подхода к структурированию результатов исследования в научной статье, лабораторная работа по проверке терминологического аппарата.

Сконструированный комплекс «Контроль успешности» помогает формализовать контуры компетентной подготовленности выпускника магистратуры «дизайн мультимедиа».

Алгоритм заданий предполагает, что подготовка мультимедийного сценария будет фокусировать внимание студентов на целесообразности научных формулировок визуальными эффектами и сюжетами сценария мультимедийного продукта.

В целом, **обучающий модуль** включает нормативный объем ОК и ОПК, согласно стандарту ФГОС 3+. Формы образовательного сервиса: лекции FTF, лабораторный практикум в аудитории, консультации FTF, консультации дистанционные, контроль успешности формирования исследовательской компетенции у студентов, в том числе замеры подготовленности в формате «конкорданс».

Авторский обучающий модуль помогает своевременно выявить мотивацию отдельных студентов к научному исследованию. В нашем пособии учтены сложности самостоятельной

исследовательской деятельности без корреляции со стороны научного руководителя.

Например, студенту магистратуры предлагается до начала исследовательской поэтапной работы продумать авторскую интерпретацию вектора научного дизайна, формат интеграции в едином мультимедийном блоке дидактических знаний и креативных возможностей, как: информационные технологии, эстетику искусства и информационную эстетику, режиссерский сценарий и план построения эпизодов, композиционную разработку сюжетов.

В перспективе можно создавать временные исследовательские группы и экспериментальную лабораторию научного дизайна на творческой кафедре.

Авторский коллектив:

ТКАЛИЧ СВЕТЛАНА КОНСТАНТИНОВНА

ФАЗЫЛЗЯНОВА ГУЗАЛИЯ ИЛЬГИЗОВНА

БАЛАЛОВ ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ

Тезаурус понятий. Использован стандарт ФГОС 3+

Используются следующие сокращения:

ОК – общекультурные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

IV. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры

4.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает образование, социальную сферу, культуру.

4.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы.

4.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

педагогическая;

научно-исследовательская;

проектная;

методическая;

управленческая;

культурно-просветительская.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа магистратуры формируется организацией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа академической магистратуры);

ориентированной на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа прикладной магистратуры).

4.4. Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

педагогическая деятельность:

изучение возможностей, потребностей и достижений обучающихся в зависимости от уровня осваиваемой образовательной программы;

организация процесса обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, отражающих специфику предметной области и соответствующих возрастным и психофизическим особенностям обучающихся, в том числе их особым образовательным потребностям;

организация взаимодействия с коллегами, родителями, социальными партнерами, в том числе иностранными;

осуществление профессионального самообразования и личностного роста;

научно-исследовательская деятельность:

анализ, систематизация и обобщение результатов научных исследований в сфере науки и образования путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач;

проведение и анализ результатов научного исследования в сфере науки и области образования с использованием современных научных методов и технологий;

проектная деятельность:

проектирование образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся;

проектирование содержания учебных дисциплин (модулей), форм и методов контроля и контрольно-измерительных материалов;

проектирование образовательных сред, обеспечивающих качество образовательного процесса;

проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры;

методическая деятельность:

изучение и анализ профессиональных и образовательных потребностей и возможностей педагогов и проектирование на основе полученных результатов маршрутов индивидуального методического сопровождения;

исследование, организация и оценка реализации результатов методического сопровождения педагогов;

управленческая деятельность:

изучение состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;

исследование, организация и оценка реализации результатов управленческого процесса с использованием технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы;

использование имеющихся возможностей окружения управляемой системы и проектирование путей ее обогащения и развития для обеспечения качества управления;

культурно-просветительская деятельность:

изучение и формирование культурных потребностей обучающихся;

повышение культурно-образовательного уровня различных групп населения, разработка стратегии просветительской деятельности;

проектирование и реализация комплексных просветительских программ, ориентированных на потребности различных социальных групп, с учетом региональной и демографической специфики.

V. Требования к результатам освоения программ магистратуры по направлению подготовки 070500 Дизайн магистр

5.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.2. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3):

5.3. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**

готовность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности и использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности и к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-4);

готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями программы (профиля) магистратуры) (ОПК-5);

готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах и др.) (ОПК-б).

5.4. Выпускник программ магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

научная – готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способность представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);

педагогическая – способность к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов; ориентированность на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

художественно-творческая деятельность:

способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

проектная деятельность:

готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований

к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике (ПК-4);

информационно-коммуникативная деятельность:

готовность демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

готовность к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства; способность организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма и профессиональных заболеваний (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способность организации работы творческого коллектива исполнителей; готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-7);

экспертно-консультационная и инновационная деятельность:

экспертно-консультационная – способность владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-8);

инновационная – способность к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий (ПК-9).

5.5. При проектировании программы магистратуры образовательная организация обязана включить в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа магистратуры.

Глава 1. ОСНОВЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Медиаобразование в российских вузах современного искусства, культуры, дизайна может отражать уникальную специфику. Важным показателем является интеграция международного интернационального техно-инструментария и российского культурного компонента.

Преимуществом прикладной магистратуры «дизайн мульти-медиа» мы выдвигаем:

- 1) формирование новой компетенции с масштабно-региональным кругозором исследователя;
- 2) апробацию методов дигитального арт-дизайна в практических заданиях и научных статьях;
- 3) апробацию методов локализации мультимедийного продукта на основе национально-культурных маркеров выбранной территории на любом континенте.

1.1. Медиаобразование в России: тенденции, нюансы и перспективы

На современном этапе интеграции европейской и российской школ подготовка кадров в области медиаобразования имеет специфические векторы развития. Прежде всего, это магистраль, формирующая единое образовательное пространство. Следующий важный показатель развития медиаобразования представлен в виде двух направлений: интернациональный инструментальный и отечественный: общетеоретический и локальный национально-культурный.

Мобильное обучение в рамках Болонского соглашения постепенно получило развитие в различных формах административной и организационно-педагогической деятельности. Это международные конференции, мастер-классы ведущих педагогов, сборники научных работ, краткосрочное обучение студентов. Несомненная полезность для российских студентов состоит в том, что на выездных курсах они познают новые ступени программного обеспечения проектного алгоритма, позволяющего конструировать виртуальные объёмные модели.

Заметен переход русскоязычных студентов и педагогов на профессиональный язык, насыщенный терминологией медиаобразования. Таким образом, формируется новая профессиональная прослойка дизайнеров с международным (европейским) пониманием текстов, технических задач и подходов к их решению.

В чём мы видим проблему?

Ответ: в однолинейной техно-инструментальной и лингвистической доминанте российского медиаобразования, в аморфности методологического концепта, обеспечивающего информационную эстетику мультимедийного продукта.

Немного ретроспекции. Признание дизайна в России отмечено тремя научными концепциями, отражающими ступени познания и освоения проектной культуры. Ступени отражают поэтапное вхождение дизайна в российское научное и образовательное пространство.

Уточним теоретические концепции российского дизайна:

- 1 – аксиоморфологическая концепция;
- 2 – концепция открытой художественной формы;
- 3 – концепция дизайн-программ.

В структуре дизайн-образования данные концепции, получившие признание и поддержку в советский период, рассматриваются как общетеоретические, наднациональные и сегодня.

Учебные заведения высшей школы, где готовят кадры дизайнеров, как правило, опираются на техно-инструментальный сервис.

В последние годы происходит повышение требовательности российского общества к сетевому инфо-продукту. В работах российских ученых, педагогов отмечено негативное отношение к свободному, порой на грани с безнравственным содержанием, выражению авторской фантазии в создании мультимедийного продукта.

Появились статьи, где авторы детально рассматривают вопросы: управление знаниями в информационно-образовательной среде, качество информационной эстетики в учебных проектах. Так, Н.А. Чумаколенко (Таганрог РФ), изучив зарубежный опыт стран Азии: Китая, Японии, Кореи, подчеркивает роль медиаобразования, предлагает вводить в учебный процесс **медиакритику**, учить студентов самостоятельно оценивать продукт сетевой индустрии.

Медиаобразование в российских вузах современного искусства, культуры, дизайна может иметь категорию уникальной технологии, если в ней будут интегрированы международный интернациональный техно-инструментарий и российский культурный компонент. Аксиоматично, что особенности климата и территориального расположения российских регионов позволяют сегодня предложить мировой культуре уникальные артефакты сохранившихся вплоть до начала 21 века традиционных культур.

Алгоритм конструирования технологии представлен поэтапным триадичным модулем. Он включает в себя: теоретический, методологический и практический конструкторы.

Теоретический конструктор

На современном этапе модернизации образования фрагментарные инструментально-обучающие программы по компьютерным

технологиям в российских вузах постепенно интегрируются в единое пространство медиаобразования.

В концепции открытого образования важным элементом является возможность выбора обучаемым средств, места и времени обучения, соответствующих его запросам. Студентам должна быть представлена альтернатива учебных пособий и прикладного программного обеспечения, причем они должны быть согласованными по терминологии, системам обозначений, интерфейсам для создания нужных комбинаций учебных средств. Для выполнения этих требований нужны новые методы структуризации и поиска информации в учебных серверах.

Применительно к магистратуре «дизайн мультимедиа» важно практически реализовать «закономерность взаимозависимости учебных компонентов в единой педагогической системе» (согласно концепции В.П. Беспалько).

Это означает, что актуально внедрить в программу обучения методику систематизации и структурирования этнохудожественных и графических маркеров, отражающих полифонию национально-культурных достижений в локальных ареалах. Несомненным преимуществом прикладной магистратуры будет формирование новой компетенции с масштабно-региональным кругозором.

Методологический конструкт

Дизайн мультимедиа воспринимается студентами как инструментально-процедурный блок профессиональной подготовки. Мы согласны с таким заинтересованным восприятием инструментальной базисной составляющей. Однако сегодня необходимо кристаллизовать также методологический концепт магистратуры, где важнейшим показателем успешности студента выдвигается исследовательский результат.

Методологический показатель обучающего модуля, как наиболее сложный компонент педагогической технологии, чаще всего фрагментарен. Рассмотрим *индикаторы методологической подготовленности*, необходимые, на наш взгляд, в магистратуре «дизайн мультимедиа».

Индикатор подготовленности № 1

Портфель медиа-дидактики включает в себя *перечень мультимедийных продуктов*, который хотя бы частично должен освоить студент. Мультимедийный проект может включать в свой сценарий: мультимедийные презентации, интерактивные выставочные стенды, интерактивные каталоги, видео инсталляции, виртуальные демонстрационные комнаты.

Мультимедийный проект требует реализации навыков с использованием видео, интерактива, направленного звука. Все технические системы должны быть объединены единым сценарием и грамотным контентом. Например, это могут быть: живая съемка, когда можно воссоздать её на экране выставочного павильона как тематический комплекс: 3D графику, текст, изображения и фотографии, анимацию, видео, аудио, интерактив.

Мультимедиа-проектом может тематическая инфографика, когда большие объемы информации собраны в инфо-таксоны и представлены роликом в несколько минут. Видеоролики имеют широкий спектр применения. На основе видеоматериалов мультимедийной презентации могут быть изготовлены качественные иллюстрации для полиграфии, или подготовлены материалы для сайта.

Автор учебного мультимедийного проекта должен продумать, как можно привлечь внимание к стенду разными способами: оригинальный экран, видеостена, особый направленный звук, интерактивные технологии. Оригинальный экран можно

менять по форме и по цвету: повторять очертания карты локальной территории, страны, логотипа.

Мы сделали лишь поверхностный обзор перспективы освоения обучающего модуля в магистратуре «дизайн мультимедиа».

Учебный процесс в магистратуре «дизайн мультимедиа» опирается на дидактику. Однако сущностный концепт (цель и задачи, логика построения) учебных проектов имеет разный методологический подход.

Формирование компетенции с *масштабно-региональным кругозором* исследователя мы определили как **методологический комплекс профильно-квалификационной подготовки**, в который включены:

- 1) техно-инструментальные навыки;
- 2) навык формулировки вектора исследовательской деятельности;
- 3) навык конструирования научной статьи по результатам поиска;
- 4) навык систематизации когнитивных достижений самостоятельного исследования;
- 5) способность целесообразного вариативного мышления с применением креативного метода комбинаторики;
- 6) навык самоконтроля информационной эстетики (достоверности);
- 7) навык локализации мультимедийного продукта.

Перечисленные качественные показатели сформированной компетенции можно разделить на три основных блока:

- блок 1 – инструментальный;
- блок 2 – конструктивно-когнитивный;
- блок 3 – целесообразно-креативный.

Индикатор подготовленности № 2

Портфель «национально-культурные маркеры» обеспечивает систему знаковой информации, которая помогает графиче-

ским дизайнерам создавать мультимедийные сюжеты и интерактивные объекты с привязкой к локальному ареалу местности.

Когнитивный блок знаний помогает дизайнерам, практикующим в области мультимедиа, понять, какое разнообразие этнохудожественных и графических феноменов создано мастерами в разных географических широтах. Универсальные по функциональному назначению предметы-артефакты бытовой культуры жителей побережья Ледовитого океана, Дальневосточного побережья, южно-степного, горного и таёжного ареалов Российской мега-территории кардинально отличаются друг от друга. Сегодня индикаторы национально-культурной маркировки предметов функционального назначения воспринимаются в малых сериях сувенирной, подарочной и демонстрационной продукции как уникальный *коммуникативный рефрен* регионального дизайна.

Учебное пространство российской модели медиаобразования должно быть обеспечено технологией интерпретации национально-культурных маркеров. Авторское произведение (сценарий мультимедийного учебного проекта, сюжет мультимедийного продукта) приобретает уникальную специфику, если использован когнитивный результат поисково-исследовательской деятельности студента.

Уточним, что результат поисковой деятельности у бакалавров, как правило, представлен аналогом, элементом стиля в готовом проектном предложении. Результат исследовательской деятельности студента магистратуры должен быть отражён в научном сообщении, научной статье. Это требует дополнительных мыслительных процедур в виде системного, сравнительного, эмпирического анализа, формулировок авторской новизны с позиции научного подхода. Математический подход также продуктивен в учебных проектах мультимедиа: он помогает контролировать количественный показатель индикаторов авторской новизны.

Мы рассмотрели подходы к конкретизации теоретических и методологических концептов медиаобразования в российских вузах культуры, современного искусства, дизайна. Каждый из подходов может быть детализирован более конкретно в работах студентов магистратуры.

Вопросы для закрепления темы параграфа 1.1.

1. Назовите проблему медиаобразования в российских вузах культуры, современного искусства и дизайна.

2. Назовите составляющие компоненты методологического комплекса профильно-квалификационной подготовки в магистратуре.

3. Определите роль и значение индикаторов методологической подготовленности обучающего модуля магистратуры.

4. Что означает понятие «коммуникативный рефрен» регионального дизайна?

Примечание: темы вопросов можно использовать для развернутых устных сообщений на семинаре.

Запомнить новые слова!

Медиаобразование, медиа-дидактика, методологический концепт, магистратура «дизайн мультимедиа», локализация мультимедийного продукта, компетенция с масштабно-региональным кругозором исследователя, национально-культурные маркеры, коммуникативный рефрен, индикатор методологической подготовленности.

Вспомогательная литература

1. Биккулова Г.Р. Управление знаниями в информационно-образовательной среде. Статья // Инновации в образовании. 2015. № 5. – С. 140-148.

2. Ткалич С.К. Медиаобразование: интеграция дидактики, информационной эстетики и локализации мультимедийного про-

дукта на основе национально-культурных маркеров. УДК 37; 378.22. // «Современные наукоемкие технологии». № 11. 2015. – 105-107. Режим доступа: <http://@search.rae.ru>.

3. *Ткалич С.К.* Региональный вектор исследований в дизайне: информационная репликация изобразительного искусства в структуре наследия. Статья. // «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». – Новосибирск РФ. 2013. № 27. – С. 47-52. Режим доступа: СИБАК@info.ru.

4. *Фазылзянова Г.И., Балалов В.В.* Применение метода айтрекинга для оценки качества графической и мультимедийной продукции. Статья. // Наука и Мир. 2014, № 3 (7) – С. 173-179.

5. *Чумаколенко Н.А.* Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов в странах Азии. Статья.//Иновации в образовании. 2015. № 5. – С. 56-72.

1.2. Медиа-дидактика в магистратуре творческого вуза

Педагогам высшей школы понятны роль и функция дидактики, методологии учебного процесса. Однако показатели научной и компетентной подготовленности выпускника магистратуры «дизайн мультимедиа» требуют уточнения.

Предметные области дизайн-деятельности сегодня чрезвычайно разветвлены. Педагогам информационных, гуманитарных, художественных дисциплин сложно найти сбалансированный модуль оценочных критериев. Актуально определить подходы к интеграции научной и методологической основы медиа-дидактики в магистратуре.

Внимание к продуктам мультимедиа впервые появилось в российском информационном пространстве в 1970-е годы. Его развитие на первом этапе связывалось с освоением информационной сети, возможностей программной вариативности.

Понятие мультимедиа в отечественной педагогике появилось в 1990-е годы. Обособление феноменального способа межконтинентальной коммуникации «мультимедиа» в образовательный продукт выявило необходимость разработки медиа дидактики, начиная с занятий в школе. Педагоги-практики постепенно признали развивающий потенциал мультимедийных уроков. Появились научные работы и статьи, позиционирующие опыт внедрения мультимедийных технологий, как в школе, так и в колледжах, вузах (Н.В. Клемешова, Н.Л. Королева, И.Н. Розина, Н.Г. Семенова и др.).

Медиа-дидактика в русскоязычном контенте уже имеет контуры, можно найти авторские рекомендательные работы, где достаточно подробно перечисляются элементы морфологической структуры и технические средства мультимедиа.

Своевременно выдвинуть вопрос: где в мощном потоке современной коммуникативной индустрии, создаваемой технологиями компьютерного дизайна, учебными мультимедийными проектами, найти место для научного дизайна?

Наш *ответ*: в обучающих модулях магистратуры.

Научный дизайн, как основополагающий императив исследовательской компетенции студента магистратуры, представлен более сложными конструктами поисковой деятельности по сравнению с инструментальными навыками бакалавра.

В 2000 году европейская матрица научных направлений дизайна уже была представлена перечнем из 35-ти наименований (Томас Науффе «DESIGN» 2000. Кёльн, Германия). Радует, что лингвистическим истоком для 2/3 европейского перечня является национально-культурный компонент.

Такой подход созвучен нашей концепции подготовки выпускников магистратуры «дизайн мультимедиа» с масштабно-региональным кругозором, что актуально для многонациональной Российской Федерации. Предметная область «компетенция

с *масштабно-региональным кругозором*» сформулирована понятной, на наш взгляд, лексической конструкцией.

В начале третьего тысячелетия дифференциация в дизайне стремительна, она отражает реальность. Объем результатов интерполяции европейской матрицы научных направлений дизайна на российскую образовательную платформу в области учебно-проектной культуры мультимедиа можно только предполагать. Например, этнохудожественный потенциал локальных ареалов культурного наследия России можно рассматривать истоком многогранного вклада в мировую платформу медиа-дидактики при условии запуска такого образовательного проекта.

Приобщение студентов магистратуры с первого семестра к основам самостоятельного исследования в области мультимедиа является не только показателем, но и требованием научно-образовательной подготовки студентов магистратуры.

Особенно сложно этот процесс выстраивается в дизайне мультимедиа, где экспертиза и признание авторского продукта проходит не только в визуальном, но и искусствоведческом, когнитивном, креативном формате. Становление методической школы формирования у студента магистратуры стремления к «индивидуальному когнитивному познанию» также требует дидактической формулы. При этом осознанное устремление личности к добыванию новых знаний должно быть не познавательно-поверхностным, а целенаправленным, сообразно тематике выпускной квалификационной работы.

На наш взгляд, условие коллективной и персональной *конвенциальной* договорённости о применении научной стилистики в устном сообщении, в письменном обосновании новизны авторского предложения необходимо озвучить на первом занятии со студентами магистратуры.

Отметим, что наш исследовательский вывод, опубликованный в научной статье в 2007 году, солидарен с выводами доктора

философских наук Н.Ф. Шарова (Тольяттинский университет), где раскрывается природа конвенциональности как фактора, влияющего на научный язык и научное познание.

Императив научного показателя достижений студента магистратуры должен быть представлен комплексом деятельности, отличающейся от стандартных представлений бывших бакалавров о форме обучения. В этой связи конкретизируем комплекс задач для педагогов магистратуры «дизайн мультимедиа»:

задача 1: аккумулировать векторы когнитивной (познавательной междисциплинарной) деятельности в границах мультимедиа-заданий на первом семестре;

задача 2: формализовать понятие «информационной эстетики» как визуальный показатель норматива мультимедийного проекта;

задача 3: определить и предложить студентам магистратуры векторы креативной (квалификационно-творческой) деятельности в проектном задании;

задача 4: озвучить роль и функцию научного дизайна в исследовательской деятельности студентов магистратуры.

Рассмотрим рекомендуемый комплекс задач для педагогов магистратуры «дизайн мультимедиа».

Итак, задача 1 «аккумулировать векторы когнитивной (познавательной междисциплинарной) деятельности в границах мультимедиа-заданий на первом семестре» практически определяет маршрут для научного эксперимента педагога-новатора.

Наиболее привлекательным объектом для осмысления на первом этапе является *метод освоения способов персонального самовыражения*. Многолетняя практика работы на кафедрах дизайна позволила сделать вывод, что без предварительной подготовки в виде *лабораторной работы* и *консультации* студенты начинают использовать, точнее, копировать образцы. Создание мультимедийного продукта – это трудно регулируемый,

импульсивный процесс творчества, где дизайнер использует своё понимание комбинаторики явлений окружающей реальности с конструктами образного воображения.

Любительский мультимедийный продукт будет всего лишь аналогом-копией уже функционирующего в мировой сети шедевра-первопроходца. Такой казус можно наблюдать в галереях студенческих арт-клипов.

Убедительными для студентов являются просмотры шедевров графического дизайна, вошедших в международные каталоги альбомного формата. Это прекрасный образец для сравнения национальных школ современной графики и возможностей компьютерного моделирования композиции плаката.

Студента магистратуры необходимо психологически настроить на необходимость сформулировать и выделить специфику авторского мультимедийного продукта с помощью научных терминов. Очень важно воспитывать у студента магистратуры «внутренний барометр самоконтроля».

Создавая продукт мультимедиа (сюжет, клип) студент-дизайнер погружается в собственный мир фантазии, забывая о закономерности взаимосвязи между:

- 1) авторской идеей учебного авторского продукта,
- 2) алгоритма выполнения технического задания по созданию социально-ценностного шедевра мультимедиа,
- 3) научным показателем представленного продукта мультимедиа.

На первом семестре целесообразно познакомить студентов магистратуры с понятием «*коррелят*». Предлагается внедрить *формуляр коррелятов* иерархического соподчинения между когнитивными блоками развивающих заданий и креативным подходом к разработке проектного предложения.

Когнитивный показатель – важная формула интеллектуальной, художественной и эстетической подготовленности выпускника магистратуры. Показатель когнитивной деятельности – это

вклад студента в разрешение одной из социально-образовательных проблем, где традиции российской профессиональной школы органично вплетаются в канву содержательной коммуникации в проектах мультимедиа. Интеграция когнитивных и креативных обучающих модулей в условиях творческой кафедры помогает конструировать оригинальные мультимедийные сценарии и сюжеты.

Следующая задача 2 направлена на формализацию понятия «информационная эстетика». Это означает, что для студентов магистратуры обязательным нормативом мультимедийного проекта мы определяем показатель достоверности источника для сюжетов тематического сценария.

Этап для реализации задачи 3: определить и предложить студентам магистратуры векторы креативной (квалификационно-творческой) деятельности в проектном задании, мы закрепляем освоением метода, важного для процессуального действия дизайнеров: *экстраполяцией*. Будем честны: иногда очень сложно на первой консультации со студентом магистратуры понять, через какие рельефы научного ландшафта проходит авторская тропа начинающего исследователя.

Грамотно оформленный конспект в виде цитаций, тезисов, выводов мы рекомендуем рассматривать как важное достижение студента магистратуры на первом этапе сближения с научным дизайном. Однако студенту часто необходима консультативная помощь. Например, как портфель интеллектуальных достижений: идей, мыслей и конспект тезисов, фиксирующий художественные грани исследовательской деятельности, адаптировать к процессу разработки учебного проекта. Такая задача и есть основной стержень мультимедийной конструкции проекта.

Рассмотрим актуальность задачи 4: озвучить роль и функцию научного дизайнера в исследовательской деятельности студентов магистратуры. Функциональное назначение научного дизайнера

в учебных проектах мультимедиа имеет разные формы реализации и публичного представления. Мы отметим лишь три, наиболее значимые и глобальные.

Функция 1: формирования культуры создания тематического контента. Речь идет не столько о заполнении информационного пространства, сколько о формах и способах его организации, обеспечивающих решение коммуникативных проблем на уровне государства, социума, каждой отдельной личности. Актуальность приобретает разработка эффективных технологий коммуникации на основе таких научных дисциплин, как социолингвистика, психолингвистика, прагмалингвистика (теория воздействия), когнитивная лингвистика.

Функция 2: формирования научно-методического образовательного контента. Новизна таких исследований заключается в междисциплинарном подходе, позволяющем объяснить креативный механизм мультимедийного продукта, выраженный в формах визуальной, аудиальной коммуникации, формирующей новое представление об объекте.

Функция 3: культурного наследования через методы информационной репликации, информационной эстетики, экстраполяции. Воздействие мультимедийной коммуникации на сознание индивидуальных личностей и на общее развитие нашего общества в конкретных культурно-исторических условиях выдвигает на первый план ответственность дизайнера за созданный мультимедийный продукт.

РЕЗЮМЕ

Разрешением проблемы интеграции научной и методологической основы медиа-дидактики в магистратуре творческого вуза мы предлагаем комплекс взаимозависимых задач.

Именно такой комплекс мы рассматриваем условием формирования исследовательской компетенции выпускника прикладной магистратуры «дизайн мультимедиа».

Вопросы для закрепления темы параграфа 1.2.

1. Понятие «лексический конструкт» в сценарии учебного проекта мультимедиа. Какова его функция?

2. Ваше представление: назовите формы интеграции когнитивных и креативных показателей в мультимедийных сценариях и сюжетах.

3. Ваши идеи: как воспитывать у студента магистратуры «внутренний барометр самоконтроля»?

Запомнить новые слова!

Научно-образовательные корреляты, направления научного дизайна, процессный метод управления коллективным проектом, метод информационной репликации художественного наследия, метод освоения способов персонального самовыражения.

Темы для подготовки к семинару

Тезис 1. Предметная область должна быть сформулирована адекватным и приемлемым в профессиональном сообществе «лексическим конструктом».

Тезис 2. Исследовательская компетенция с масштабно-региональным кругозором выпускника магистратуры «дизайн мультимедиа» формируется в процессе реализации педагогами взаимосвязанного комплекса задач.

Тезис 3. Формы реализации в педагогической практике работы со студентами магистратуры пакета следующих методов: корреляции, интеграции, экстраполяции.

Вспомогательная литература

1. Баранова Н.А. Мультимедиа как предмет дидактического исследования. Статья // Концепт. Выпуск № 03. 2013. Режим доступа: URL <http://e-koncept.ru>. Дата обращения 30.08.2015.

2. Клемешова Н.В. Мультимедиа как дидактическое средство высшей школы. Дисс. к-та п.н. 1999. – Калининград. – 210 с.

3. Ткалич С.К., Фазылзянова Г.И., Балалов В.В., Татенасвили Н.О. Корреляты когнитивной технологии в научно-образовательной структуре с креативной доминантой. Статья // Вестник МГГУ им. М.А.Шолохова. 2015. № 2. – С. 68-74.

4. Ткалич С.К., Ткалич А.И. Формирование компетенции с масштабно-региональным кругозором на примере профессиональной подготовки дизайнеров. Статья // Инновации в образовании. 2014. № 3. – С. 113- 119.

5. Шаров Н.Ф. Природа научной конвенциональности: когнитивно-языковой аспект. Nature of scientific conventionality cognitive-linguistic aspect 1. Статья // Вектор науки Тольяттинского университета. Выпуск № 1 (23). 2013. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/priroda>.

References

6. Charlotte & Peter Fiell. Grafikdesign im 21. Jahrhundert. Graphic Design for the 21st Century. 100 of the World's Best Graphic Designers.

7. Geoffrey Caban. WORLD GRAPHIC DESIGN. Grafikdesign aus Afrika, Fernost, Sudasien, Lateinamerika und dem Nahen Osten.

8. Thomas Найффе. «DESIGN». 2000. Koln Germany.

1.3. Информационная эстетика медийного продукта

Авторское концептуальное предложение «дивергентно-семиотическая структура научного дизайна» в обучающей методике магистратуры рассматривается впервые.

1.3.1. Понятие «дивергентно-семиотическая структура» в педагогике искусства

Стратегия непрерывного профессионального образования имеет постоянную потребность в разнообразии авторских обучающих модулей. Рассмотрим профессионально-квалификаци-

онную ценность понятийного концепта «дивергентно-семиотическая структура научного дизайна».

Индикатор актуален для поступающих на курс магистратуры в Институт искусств, где творческая индивидуальность и педагогическая дидактика рассматриваются единым направлением деятельности.

Таким образом, со стандартом «научный дизайн» в руках мы входим в пространство педагогики искусства.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что у многих студентов первого года обучения надежды на магистратуру связываются со свободой проявления безудержной фантазии в сюжетах и композициях творческого самовыражения. Такая мотивация к обучению поддерживается. Но есть один фактор, корректирующий границы полёта фантазии: квалификационная подготовка как критерий оценки корпоративного заказчика. Таковым заказчиком могут быть: регион, мегаполис, агломерация, координационный Совет международного фестиваля, федеральный или региональный департамент туристской индустрии.

Данный фактор предполагает, что выпускник магистратуры «дизайн» будет профессионально и психологически подготовлен к самореализации в проектных заданиях с конкретным показателем результата. Отсюда следует, что полёты фантазии за время обучения должны трансформироваться в целенаправленное воображение по теме задания. С позиции функциональной задачи учебного заведения можно сказать, что у студента магистратуры мотивация к самореализации своих персональных достижений должна ко времени выпускной квалификационной работы трансформироваться в потребность к реализации сформированного профессионального мышления.

На перекрёстке современной жёсткой дифференциации профессиональной подготовленности педагогов (бакалавриат –

магистратура), мы предлагаем формат когнитивных знаний в виде тезисов, что позволяет создать конструктивный текст для лекции.

Тезис 1. *Важно коррелировать устоявшиеся стандарты образовательных модулей с нормативами дизайна, педагогики искусства.*

Мы полагаем, что каждый педагог, претендующий на преподавательскую деятельность в магистратуре, должен иметь портфель «авторской методики». Портфель включает:

- 1) обоснование квалификационной необходимости формирования новой квалификационной компетенции;
- 2) план-проект комплекса практических заданий, формирующих компетенцию (стандартную или новаторскую);
- 3) учебное пособие с вопросами для закрепления по каждому параграфу;
- 4) методические рекомендации по выполнению практических заданий;
- 5) дневник успешности студента.

Без сомнения, что этот норматив знает каждый педагог. Но, тем не менее, сложности на защите выпускных квалификационных работ наблюдаются именно по причине нарушения алгоритма, разработанного в виде *процесса реализации взаимосвязанного комплекса задач*. Мы допускаем даже отсутствие такого комплекса задач у молодой команды педагогов.

Форма обучения в магистратуре в виде укороченных очно-заочных курсов не создаёт условий для поступательного накопления знаний и инструментальных навыков в области научного дизайна. В перспективе такой педагог приходит в колледж или вуз. Следовательно, нужен курс повышения квалификации по программе «Основы исследовательской деятельности», «Основы научного дизайна», что будет выравнивать знания у педагогов магистратуры старшего поколения и молодой команды предметников.

Тезис 2. *Важно коррелировать план-проект практических заданий авторской программы обучающего модуля магистратуры с нормативами дизайна.*

Дизайн имеет чётко выстроенную универсальную матрицу проектной деятельности. Учебный проект готовится 8 недель. Поочередно выполняются все этапы проекта, что формирует основу профессионала-дизайнера. Иерархия этапов проектной деятельности – формула квалификационной подготовки дизайнера.

Внедрение компьютерных технологий мы восприняли как достижение цивилизации. Но в учебном процессе смешались многие понятия, обучение зачастую имеет фрактальную характеристику.

Опираясь на собственный опыт, отметим, что такие же сложности наблюдались в высшей школе 20–25 лет назад, когда во всех гуманитарных, творческих вузах приветствовалось открытие кафедр дизайна с тремя направлениями: дизайн костюма, дизайн среды, графический дизайн.

Уже тогда было понятно, что необходима блочная «спецификационная интеграция» команды педагогов, так как все имели разную подготовку.

Сегодня у молодёжи создаётся иллюзорное впечатление (порой и самомнение), что они достигли вершин новой виртуальной культуры со своим собственным коммуникативным ключом. А педагогам сегодняшнего периода времени приходится в учебных пособиях объяснять алгоритм каждого англоязычного «инфо-термина» на понятном русском языке.

В этой связи хотелось бы отметить конструктивную деятельность центров образовательного стандарта Германии (Germany: Marktplatz/Koln). Например, НОН-дизайн объясняется как комплексная имиджевая характеристика любого объекта/предприятия с позиции «философии предпринимательства». Каждая позиция НОН-дизайна имеет собственную формулировку функции

в общей панораме визуального восприятия объекта/предприятия.

Таким образом, синхронно, внятно и логично, по одной матрице, как для предпринимателей, так и для дизайнеров, объясняется важная проблемная тема.

Тезис 3. *Процессный метод в управлении учебным процессом опирается на закономерность иерархического подчинения учебных и научных блоков.*

Если не учитывается роль и функция процессного метода в руководстве выпускающей кафедрой, то наступает зона риска, когда смещаются позиции общего алгоритма, нарушаются правила закономерной иерархии блоков, тактика заслоняет стратегию и наоборот, декларативная стратегия не воспринимает серьезность тактических учебных и научных мини-блоков. В целом, такой сумбур мы называем «отсутствием сбалансированности».

В связи с прагматичной функцией магистратуры, формирующей исследовательскую компетенцию выпускников, управленческий «процессный модуль» должен легализовать и, более того, *институализовать* её значение в глазах, как студентов, так и педагогов-предметников.

Функция магистратуры включает в себя также и мониторинг научного компонента в индивидуальных и коллективных проектах, соответствие стратегии учебного заведения или отклонение в другую профессиональную область. Важной поддержкой мониторинга является наличие научного журнала (1 выпуск в семестр), своеобразный демонстрационный печатный и электронный стенд, где аккумулируются показатели полугодия.

Тезис 4. *Научный дизайн в структуре педагогики искусства открывает новое пространство для исследований в магистратуре.*

Искусство каждой страны имеет свой демонстрационный формуляр. Он создаётся целенаправленной деятельностью представителей разных профессий огромной «индустрии культуры».

На начальном этапе все проходят профессиональную подготовку в учебном заведении, получают диплом.

Магистратура выпускающей кафедры должна иметь свой стержень–норматив, как результат исследовательской деятельности студентов и педагогов-экспериментаторов.

Есть технические направления дизайна, роль которых не связана с истоками художественной культуры. Но в пространстве гуманитарных и художественных вузов каждый элемент является отражением как генетически усвоенных, так и накопленных знаний в области этнохудожественного, графического наследия.

Например, каждому педагогу кафедры дизайна (бакалавриат) известна формулировка «культурно-языковая технология дизайна». Студенты знакомятся с теорией (мировые и национальные стили, метафора, компьютерный инструментарий) и практикуются в выполнении задания «жанр научной статьи» по данной тематике.

Однако на уровне магистратуры, где в проекте позиционируется исследовательский результат, данная формулировка «культурно-языковая технология дизайна» обретает другой смысл и другую категорию результативности.

Одним из важных показателей квалификационной подготовки выпускника магистратуры мы выдвигаем понятийный концепт «дивергентно-семиотическая структура научного дизайна». Такой подход позволяет открыть новую исследовательскую страницу в педагогике искусства.

Программы магистратуры «дизайн мультимедиа» должны отражать сбалансированный подход, когда выполнение задания насыщено результатом исследования в области *дивергентно-семиотического анализа национально-культурных маркеров локального ареала местности*.

Такой подход с конкретным источником позволит создавать уникальные арт-объекты в пространственной среде, искусственные ландшафты, средовое наполнение для комфортного досуга.

РЕЗЮМЕ

В параграфе предложены тезисы, позволяющие конкретизировать особенности исследовательской деятельности в магистратуре (дизайн) и сформировать вектор научного дизайна в структуре педагогики искусства.

Вопросы для закрепления темы параграфа 1.3.1.

1. Ваше мнение: в чём отличие культурно-языковой технологии дизайна от методов освоения наследия по предмету «декоративно-прикладное искусство»?

2. Назовите примеры из практики, связывающие воображение автора проекта с истоками самобытного дизайна?

3. Назовите направления научного дизайна, зависимые от истоков народной культуры?

4. Расшифруйте научный термин «дивергентно-семиотическое разнообразие» наследия.

5. Расшифруйте тезис: «Научный дизайн в структуре педагогики искусства открывает новое пространство для исследований в магистратуре».

Примечание: вопрос и тезисы можно использовать для развернутого сообщения и научной статьи.

Запомнить новые слова!

Педагогика искусства, научный дизайн, обучающий модуль магистратуры, культурно-языковая технология дизайна.

Вспомогательная литература

1. Сборник научных статей студентов: педагогические науки. Секция «Интеграция гуманитарных знаний, проектно-экологического дизайна и компьютерных технологий» // Международный Форум РАЕ. 2013-2014,2015. Режим доступа: studforum@rae.ru.

2. *Стефановская Т.А.* Педагогика как наука и искусство // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://otherrefererats.@allbest.ru>.

3. Ткалич С.К., Коновалова А.В. Дивергентно-семиотическая структура научного дизайна в педагогике искусства // Сборник «Символы науки». Уфа РФ. 2015. – С.196-200. Режим доступа: nauka@os-russia.com.

4. Ткалич С.К. Принцип «спецификационной интеграции» в профессиональной подготовке дизайнеров вуза культуры и искусств // Вестник МГУКИ. 2007. № 1. – С. 113-117. ISSN: 1997-0803.

5. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика. Научное издание. – М.: УНЦ ДО. 2005.

1.3.2. Корреляты когнитивной технологии в научно-образовательной структуре с креативной доминантой

Интеграция когнитивных и креативных обучающих модулей в условиях творческой кафедры ставит новые задачи. Авторы предлагают внедрить *формуляр коррелятов* иерархического соподчинения между когнитивными блоками развивающих заданий и креативным подходом к разработке проектного предложения. Введение новых понятий в терминологический оборот научно-образовательной структуры с творческой доминантой формирует вектор развивающих методик когнитивной образовательной технологии.

Креативный вектор обучения, как долгожданный ветер перемен, затронул все ключевые и вспомогательные параметры профессионально-квалификационной подготовки студентов-дизайнеров. В потоке многообразия творческих экспериментов даже аксиоматичная незыблемость фундаментальных основ временими теряет устойчивый контур.

Когнитивный подход помогает реализовать в учебном процессе навык оперирования объемами разнородной информации *декларативного и процедурного характера*, сосредоточенной в базах данных (электронных ресурсах), необходимых для

«настройки» учебно-познавательного процесса на индивидуальный когнитивный профиль учащегося, его актуальные и перспективные академические достижения. В качестве нового элемента технологии предлагается применение тест-карты на этапе входного контроля знаний и их возможности в формировании индивидуальной познавательной траектории ученика.

Управление учебно-познавательной деятельностью студентов можно координировать с помощью инфо-библиотеки.

Оценивая современную ситуацию скоростной динамики и прогнозируя возможные зоны риска в образовательном процессе творческой кафедры, мы обращаемся к понятию «*коррелят когнитивной технологии*». Введение данной дефиниции в профессионально-научную лексику выпускающей кафедры помогает сосредоточить внимание ППС на формирующих аспектах личности в программах модульного обучения.

Студент-выпускник должен продемонстрировать степень освоения навыков, демонстрирующих его компетентность: владение декларативными знаниями, процедурными знаниями на уровне воспроизведения и на уровне применения (операции, действия, методы). Вербальный показатель подготовленности выпускника должен быть насыщен специальными терминами. Отсутствие таковых, критически малый набор делает устное выступление примитивным и не убеждает ни в новизне, ни в оригинальности проектного предложения на публичной защите.

Сегодня востребован новый русскоязычный научный контент, укрепляющий вербальные и визуальные маркеры профильно-квалификационной подготовки. Адаптация понятия *агрегация* к обучающим модульным методикам творческой кафедры позволяет сформировать более сложный конструкт: *агрегативный модуль профильно-квалификационной подготовки с креативной доминантой (авт. термин)*.

В нашей интерпретации агрегативный модуль – это комплекс специализированного научного контента для дизайнеров-графиков, в виде концепций, определений, терминов, совокупно формирующих матрицу образовательной стратегии творческой кафедры ИИиКТ. Многие студенты-бакалавры (будущие педагоги), пробуют свои силы в разработке авторских методик и даже электронных пособий. Дизайнеры-графики создают серии социального плаката, авторский стиль иллюстративного оформления детской книги, знаковую символику для модернизации визуальной импресии бренда. Каждый проект при условии грамотно сформулированной авторской новизны и оригинальности является, по сути, методической капсулой накопительного фонда профильно-квалификационного агрегативного модуля.

Следующим коррелятом когнитивной технологии мы выдвигаем *локальный профильно-терминологический словарь* (для краткости ЛПТС), помогающий студентам сформулировать новизну в границах конкретной научной школы, концепции педагога-экспериментатора, научной стратегии творческой кафедры.

Если представить результат исследовательских достижений в дипломных проектах выпускников в виде схемы – инфографики, то мы должны увидеть полиморфную структуру результатов, представленных в научном инструментарии выпускных квалификационных работ.

Инфографика, как карта научно-исследовательской результативности, фиксирует мониторинг, отражающий ежегодную экспертизу дипломных проектов. Можно прогнозировать наращивание научного и образовательного контента с помощью локальных агрегативных модулей.

Следующий коррелят когнитивной технологии в структуре ИИиКТ с креативной доминантой – это локальная информационная библиотека (модератор «Школа научного дизайна»). Навигация будет включать: опубликованные научные статьи ППС,

опубликованные научные статьи студентов и магистрантов, ежегодный блок «научный инструментарий ВКР», словарь терминов (ЛПТС).

Таким образом, мы предлагаем использовать *формуляр коррелятов* когнитивной технологии на творческой кафедре с креативной доминантой:

- 1) агрегативный модуль профильно-квалификационной подготовки (АМПКП) с креативной доминантой;
- 2) локальный профильно-терминологический словарь (ЛПТС);
- 3) мониторинг «Карта научно-исследовательской результативности» (карта НИР) в виде схемной инфографики;
- 4) локальную информационную библиотеку для доступа студентов и магистрантов.

Учитывая модернизацию образовательной структуры творческой кафедры в целом, усложнение требований к результативности показателей ВКР, мы полагаем, что в практику повышения квалификации ППС на творческой кафедре целесообразно ввести *формуляр коррелятов как тренинг* иерархического соподчинения между когнитивными блоками развивающих заданий и креативным подходом к разработке проектного предложения.

Актуально проводить консультации с научными руководителями ВКР. Проверка работ в качестве рецензента позволяет сделать вывод, что в определённой степени в научном инструментарии отражается результат самостоятельного поиска информации в словарях и справочной литературе, в Интернете (Википедия). Однако навык трансформировать информацию в тезисы для цитирования в параграфах ВКР, показать схему логической взаимосвязи общетеоретических, эмпирических и специальных методов, важных для обоснования новизны исследовательского маршрута, необходимо формировать с первого курса.

Традиционный словарный запас научного инструментария, употребляемый студентами для обоснования новизны и оригинальности дипломного проектного предложения на публичной

защите, требует дополнительных смысловых и понятийных формулировок.

Многие студенты пытаются обосновать авторский подход, оперируя традиционным базисным дизайнерским *методом комбинаторики*. Несомненной является его важность для понимания специфики деятельности профессионала-дизайнера. Однако динамика усложнения современных продуктов графического дизайна является отражением интеграции гуманитарного знания, проектно-экологической культуры дизайна и информационных технологий.

Например, компьютерное моделирование трёхмерной символики требует знания терминов, помогающих вербально обосновать новизну и оригинальность проектного предложения, синтезирующего освоенные гуманитарные, специальные знания и приёмы трёхмерного моделирования в генеративном дизайне.

Активизация поисков сбалансированного подхода к социально-экономической и научной значимости творческих проектов бакалавров и магистров гуманитарно-художественного вуза имеет свои преимущества и негативы.

Преимущество в том, что атмосфера творческой кафедры активна. Парадоксально, но данное преимущество творческой атмосферы порождает противоречивые тенденции. Иногда наблюдается «ситуация недопонимания» между студентом и аттестационной комиссией при оценке выпускной квалификационной работы. Мнение и позиция педагогов, имеющих разную профессиональную подготовку в гуманитарных, художественных, технических вузах, в период защиты курсовых и дипломных проектов могут не совпадать. Поиск гибкого компромисса – это достаточно сложный период публичных защит проектных предложений выпускников творческой кафедры.

Студенты кафедры дизайна знают, что кроме инструментально-творческого показателя, необходимо позиционировать

и освоенный минимум научной подготовленности. *Внедрение научного показателя относится к новейшей практике обучения компетентного дизайнера.* Поэтому возникают ситуации, когда «обтекаемость», расплывчатость формулировок научного инструментария и отсутствие конкретности может повлиять на оценку проекта.

Формирование мотивации к самостоятельному исследованию и реализации его результатов в проектом предложении предполагает информационно-художественную открытость. Несомненной поддержкой являются консультации, научно-информационный канал связи, которые по сегодняшним нормативам смешанного обучения проводятся в формате FTF и дистанционного общения (ДОТ). Многие студенты стремятся к самовыражению (индивидуальной персонификации). Сомнения творческой личности подчас представлены многократными вопросами. И это требует оперативной реакции в виде развернутой консультации или индивидуальной рекомендации по теме проекта.

РЕЗЮМЕ

Интеграция когнитивных и креативных обучающих модулей в условиях творческой кафедры ставит новые задачи. Важно разработать коррелирующий механизм (формуляр коррелятов), нацеленный на повышение рейтинга выпускающей кафедры и создание условий для индивидуального развития творческой личности. Введение новых понятий в терминологический оборот научно-образовательной структуры с творческой доминантой формирует вектор развивающих методик когнитивной образовательной технологии.

Вопросы для закрепления темы параграфа 1.3.2.

1. Тезис: «Инфографика, как карта научно-исследовательской результативности, зафиксировывает мониторинг, отражающий ежегодную экспертизу курсовых и дипломных проектов».
2. Сделать инфографику своих достижений по семестрам.

3. Какие показатели инструментальной и исследовательской деятельности отражает Ваша персональная инфографика?

Запомнить новые слова!

Коррелят, муж. (филос.). Соотносительное, коррелятивное понятие, содержание которого уясняется при сопоставлении с каким-нибудь другим понятием. В пространстве верх и низ являются коррелятами. Толковый словарь Д.Н. Ушакова. 1940. *Сайт Академик. Режим доступа: dic.academic.ru.*

Когнитивная технология развития, креативный подход, коррелят, корреляция, экспертиза проекта, научно-информационный канал связи, творческая доминанта.

Вспомогательная литература

1. *Бершадский М.Е.* Когнитивные образовательные технологии 21 века. Информационный ресурс. Режим доступа: www.bershadskiy.ru.

2. *Гераськина И.Ю., Гераськин А.С.* Когнитивная педагогическая технология: основные понятия и структура // Вопросы образования. 2010. Режим доступа: сайт portalus.ru.

3. *Дегтярёв С.Н.* Онтологический подход к развитию креативности как основа когнитивной образовательной технологии. Статья. Режим доступа: freitmit@mail.ru.

4. *Дегтярёв М.В.* Проблемы агрегации русскоязычного научного и образовательного контента. Статья. Режим доступа: www.ckbib.ru.

5. *Лапёнок М.В., Макеева В.В.* Онтологический подход к развитию креативности как основа когнитивной образовательной технологии. Статья // Вестник ТГУ (Тюмень РФ). 2013. № 9. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

6. *Малинецкий Г.Г., Маненков С.К., Митин Н.А, Шишов В.В.* Когнитивный вызов и информационные технологии. Статья. Режим доступа: cyberleninka.ru.

7. Ризаева А.Д. Разработка web-справочника по основам генеративного дизайна на примере языка программирования Processing. Статья // Международный научный студенческий Форум-2015. Режим доступа: Studforum@rae.ru.

8. Фазылзянова Г.И., Ткалич С.К. Файзрахманова Г.К. Социально-культурная деятельность и когнитивная психология: точки пересечения и взаимодействия. Статья // Новое слово в науке: перспективы развития. Материалы 2 международной научно-практической конференции. – Чебоксары, ЦНС «Интерактив плюс».2014. – С. 102 – 104.

1.4. Стратегия научной транспарентности в магистратуре «дизайн мультимедиа»

Привлечение студентов к самостоятельным исследованиям и подготовка компетентных молодых учёных инициируют поиск новых методологических подходов на разных этапах и уровнях обучения. рассмотрены особенности подготовки выпускной квалификационной работы и показатели новизны и оригинальности проектного предложения.

Уточнены преимущества и негативы подготовки, акценты научного инструментария.

Сегодня наблюдается отсутствие конкретности в формулировках новизны и оригинальности проектного предложения. Научный показатель мы предлагаем повысить с помощью внедрения новых критериев в научный инструментарий. Они призваны сбалансировать социально-экономическую и научную значимость творческих проектов. Особое внимание уделено визуальным и смысловым акцентам проектного предложения, определяющего степень подготовленности дизайнера-графика.

Преимущества и негативы

Специфика квалификационной подготовки творческих кадров сегодня предусматривает показатель научной компетенции. Активизация поисков сбалансированного подхода к социально-экономической и научной значимости творческих проектов бакалавров и магистров гуманитарно-художественного вуза имеет свои преимущества и негативы.

Преимущество в том, что творческая атмосфера активна, она не может быть представлена условиями «санаторной нирваны». Мнение и позиция педагогов, имеющих разную профессиональную подготовку в гуманитарных, художественных, технических вузах, в период защиты курсовых и дипломных проектов могут не совпадать.

Парадоксально, но данное преимущество творческой атмосферы порождает противоречивые тенденции. С одной стороны, наблюдается появление «ситуаций недопонимания» между студентами и педагогами при оценке выпускной квалификационной работы (ВКР). С другой стороны, существует рейтинг творческой кафедры, факультета по показателю качества квалификационной подготовленности выпускника бакалавриата или магистратуры. Поиск гибкого компромисса – это частое и вынужденное поведение педагогов в период защиты курсовых и дипломных проектов.

Вопрос: в чем причина появления вышеназванных сложностей, что нарушает комфортную творческую атмосферу сотрудничества педагогов и студентов? Ответ мы можем получить только как результат комплексного анализа реальных фактов педагогической практики.

Существуют «зоны риска», прежде всего, в коллективе педагогов. Например, у выпускников институтов культуры, педагогических факультетов, вузов искусств, художественного факультета

института сервиса, художественно-промышленных факультетов разный подход к оценке работ студентов-дизайнеров. Кроме того, в прежние годы научный критерий дипломных проектов не учитывался.

Специфика самостоятельных научных исследований студентов-бакалавров и обучающихся в магистратуре определена достаточно гибкими рамками квалификационной подготовки. Предлагается широкий спектр тем проектов, актуальных:

- для усовершенствования качества подготовки (обучающие мультимедийные модули, электронные учебные пособия);
- для рейтинговых показателей кафедры, института (фирменный стиль, оформление учебных аудиторий);
- для укрепления внешних связей вуза внутри города, микрорайона в мегаполисе (фирменный стиль предприятий социально-культурного сервиса, туризма как заказ на техническое задание);
- для создания новых маршрутов внутреннего туризма с доминантой экологического дизайна;
- для поддержки и развертывания масштабных проектов (фестивальных марафонов, межрегиональных конкурсов).

Публичная защита, как правило, создает условия для самопрезентации автора проекта. Предполагается, что в устном выступлении прозвучит обоснование новизны и оригинальности проектного решения. Слайд-презентация, планшеты и демонстрационный оригинал (объёмный макет, комплекс предметов сувенирного назначения, оригинал-макет печатного продукта) подтверждают компетентность выпускника в культуре реализации своего проекта.

Несомненной поддержкой являются консультации, научно-информационный канал связи, которые по сегодняшним нормативам смешанного обучения педагогами проводятся в режиме он-лайн. Многие студенты стремятся к самовыражению (индивидуальной персонификации). Сомнения творческой личности

подчас представлены многократными вопросами. И это требует оперативной реакции в виде развернутой консультации или рекомендации со стороны педагогов.

Сегодня студенты кафедры дизайна знают, что кроме инструментально-творческого показателя, необходимо позиционировать и освоенный минимум научной подготовленности. *Внедрение научного показателя относится к новейшей практике обучения компетентного дизайнера.* Поэтому возникают ситуации, когда «обтекаемость», расплывчатость формулировок научного инструментария и отсутствие конкретности может повлиять на оценку проекта. На переходном этапе к новым стандартам обоснования научной и инструментально-технологической оригинальности в авторском проекте выявленные зоны риска мы называем комплексом «разреженного пространства».

Зона риска № 1 – отсутствие четких квалификационных показателей между базисом компетенций в виде знания компьютерных технологий, утверждённых в программе Госстандарта, и нестандартным комплексом компьютерных программ, применяемых в авторском проекте. В этом случае вероятность новой квалификационной компетенции или навыка в проекте налицо. Но, как правило, новизна не может быть заявлена автором проекта по причине слабого знания научного терминологического аппарата. Увы, педагоги могут не заметить инновации, так как их задача состоит в визуальном наблюдении, оценке практической социально-экономической полезности представленного продукта (проекта).

Зона риска № 2 – отсутствие терминологически выраженного параметра новизны и оригинальности проектного предложения.

На наш взгляд, следует внедрить специальную шкалу научных достижений бакалавров и магистрантов. В этот норматив можно внести:

– результативное участие в конференциях с представлением научной статьи по теме проекта;

- семестровую декаду «Устный доклад с презентацией»;
- участие в научной группе по разработке масштабного проекта, в том числе, подготовка сборника статей на международный Форум РАЕ.

Участие в вышеназванных циклах научных декад, Форумов предполагает обязательную подготовку научной статьи. Подготовка научной статьи включает в себя: выбор темы, системный анализ научной литературы, «тезисное» знакомство с работами учёных в данной области профессиональной деятельности, осмысление и формулировку выводов, формулировку рационального предложения по улучшению ситуации.

Суммарный результат создания условий для приобщения студентов к научной деятельности нацелен на формирование новой компетенции выпускника творческой кафедры. В целом, создание комплекса условий является практико-ориентированным тренингом для подготовки молодых учёных.

Акценты

Обоснование новизны и оригинальности предполагает, что в устном выступлении и научном инструментарии введения ВКР автором проекта будут конкретизированы акценты, как суммарный показатель *целесообразной интеграции* смежных наук. Именно целесообразность отбора научных работ для тезисов следует объяснять студентам, начиная со 2 курса бакалавриата.

Сегодня ситуация такова, что разнообразие практической деятельности дизайнеров-графиков опережает терминологический комплекс, функционирующий в прикладной педагогике. Как педагогу, так и студенту сложно, без специальной научной разработки, сформулировать инновацию в интерактивном проекте «игровой модуль» или мультимедийном проекте с художественно-графическим или жанровым компонентом.

Обращение к международному понятию вектора и его экстраполяция на научную деятельность в области графического дизайна позволило сформировать новый смысловой концепт «*векторная транспарентность*». Для активизации внимания бакалавров и магистрантов к требованиям, предъявляемым к обоснованию научной новизны самостоятельного исследования, помогающего обосновать оригинальность авторского проекта, мы выдвигаем новое смысловое понятие «векторной транспарентности».

Пояснение источника дефиниции. В области графического дизайна понятие *векторный клипарт* используется уже несколько лет как электронная индустрия клипартов. Количественный показатель предлагаемых тематических клипартов в русскоязычной версии интернета достигает 29 миллионов (дата обращения: 05.01.2015).

Вектор – направление научного поиска деятельности в плоскости одной научной дисциплины. *Компланарные векторы – лежат в одной плоскости, у них линейная зависимость.* Пример 1: графический дизайн имеет большое количество квалификационных модулей подготовки. Пример 2: научный дизайн имеет более 30-ти направлений, что необходимо знать студентам-дизайнерам. Отметим кратко, что термин *региональный вектор* образовательной подготовки творческих кадров позволяет развивать научное направление дизайна.

Три некопланарных вектора образуют базис в пространстве. Если автор пытается обосновать новизну, опираясь на одну лишь дидактику, это не будет доказательно с научной позиции. Научно результативным будет обоснование, где автор опирается на достижения нескольких направлений в науке: дидактику, эстетику, искусствоведение, информатику. Например: в области дидактики (поэтапный подход к освоению модуля), эстетики (эффект импрессии и восприятия), искусствоведения (использование методов анализа), информатики (использование структурно-информационного метода). При этом бакалавру и магистранту

необходимо использовать научные работы последних 3–5 лет, что помогает выявить новые тенденции.

Аффинные координаты – существует бесконечное множество базисов. Один и тот же вектор может иметь различное отражение в разных базисах. Отсюда появляются смешанные произведения векторов.

Бакалаврам и магистрантам следует стремиться к новым достижениям в области науки, формировать свои маршруты кросс-культурных научных исследований. Пример: семантика играет важную роль в культуре прочтения сакрального охранительного значения орнамента. Появление семиотики (науки о знаках) в середине XX века помогает понять многие достижения в области графического изображения и сегодня.

Добавим, что графический дизайн активно оперирует достижениями в области пиктографического сообщения. Региональный дизайн подводит вплотную к новым открытиям в области этнохудожественного наследия с графическим компонентом.

Объединение результатов самостоятельного исследования в области семиотики, искусствоведения со структурно-информационным методом архивации результатов исследований в области регионального дизайна выявляет необходимость реализации *принципа междисциплинарного подхода* к показателям новизны и оригинальности в проектах с художественным компонентом.

РЕЗЮМЕ

Стратегия *векторной транспарентности* создает новые смысловые акценты *междисциплинарного подхода* к показателям новизны и оригинальности в проектах с художественным компонентом. Стратегия векторной транспарентности может быть реализована при условии создания комфортной научной, образовательной атмосферы гуманитарно-художественного вуза.

Вопросы для закрепления темы параграфа 1.4.

1. Сформулируйте особенности или приемы научной транспарентности, которые удалось применить в научных статьях, опубликованных Вами за период обучения в магистратуре.

2. Уточните прагматическую результативность научных статей.

Запомнить новые слова!

Критерий транспарентности, экспертиза проекта, научно-информационный канал связи.

Вспомогательная литература

1. *Вектор, векторный базис* – математические термины. Компланарные векторы – векторы в одной плоскости. Интернет-ресурс: Наука и технология. *Science and Technology*. Использован энциклопедический словарь Брокгаузена и Ефрона (1890–1907).

2. *Векторная транспарентность* – прозрачность показателей новизны и оригинальности в проектах с художественным компонентом. Интернет-ресурс: Наука и технология. *Science and Technology*. Hameleons.com. Портал графики и дизайна.

3. Международный Форум РАЕ: 2013,2014,2015. Секция «Интеграция гуманитарных знаний, проектно-экологической культуры дизайна и компьютерных технологий». Педагогические науки. Режим доступа: studforum@rae.ru.

4. *Ткалич С.К.* Медиадидактика: интеграция научной и методологической основы в магистратуре творческого вуза. УДК 37; 378.22 // Успехи современного естествознания. № 9. 2015. – С. 373-376. Режим доступа: <http://@search.rae.ru>.

5. *Ткалич С.К.* Региональный вектор исследований в дизайне: информационная репликация изобразительного искусства в структуре наследия. Статья // Сборник международной конференции «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». Новосибирск РФ. 2013. № 27. – С. 47-52. СИБАК@info.ru.

6. *Фазыльянова Г.И.* Культура понимания как образовательная проблема // Вестник МГУКИ. – 2009. – № 1, 2009. – С. 90-95.

Глава 2. ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ

Сегодня активно организуются и действуют ассоциации, межрегиональные и межгосударственные программы и проекты. Мы в границах профессиональной подготовки студентов прикладной магистратуры предлагаем формат международных проектов.

2.1. Универсальная модель воссоздания национально-культурного ландшафта локальной территории

Современная обстановка перманентных военных событий и климатических катаклизмов требует оперативной рефлексии на исчезновение шедевров мировой культуры. Разрушение национально-культурных ландшафтов на любой территории требует объединения педагогов, культурологов, музееведов, социологов.

Мы предлагаем универсальную организационно-педагогическую модель воссоздания национального стержня локальных художественных культур. Подготовка специалистов-дизайнеров с компетенцией «эксперт, консультант» по воссозданию культурного ландшафта локальной территории должна быть организована на уровне магистратуры в высшей школе педагогического вуза.

Современная реальность перманентных военных событий, климатических катаклизмов стала темой ежедневных новостей. Результат климатического или военного потрясения для каждой территории опасен тотальным разрушением культурного ландшафта, синтезирующего конгломерат духовных основ, художественных и графических достижений.

Не стоит объяснять, что означает для территории исчезновение артефактов, памятников, знаковых раритетов, демонстрирующих достижения и национально-культурный стержень народа. Факты разрушения культурных ландшафтов в локальных территориях требуют объединения педагогов, культурологов, музееведов, социологов вокруг инициативных проектов.

Тезис 1. *Профессиональная подготовка специалистов с компетенцией «эксперт, консультант» по воссозданию национально-культурного ландшафта локальной территории возможна на базе магистратуры вуза.*

Тема воссоздания национально-культурного ландшафта всегда будет в поле зрения коренных жителей, наследников традиций, под прицелом местных и мировых СМИ. Краткосрочные курсы по принципу «повышение квалификации» для мобильных групп специального назначения не будут продуктивны. Роль эксперта, консультанта в проектах по воссозданию национально-культурного ландшафта локальной территории не следует путать с ролью наблюдателей международного уровня.

Тезис 2: *«Эксперт и консультант должен не только понимать историко-культурную ценность артефактов, но также уметь визуально определить художественные и графические маркеры достижений коренных жителей локальной территории».*

Уточним наш тезис. В условиях разрушения и исчезновения материальных предметов-артефактов возможна реанимация национально-культурной панорамы достижений. Сегодня компьютерные технологии позволяют решить гуманитарно-техническую задачу. Это означает, что подготовленные по специальной программе магистратуры дизайнеры, владеющие компьютерными технологиями, по описанию, зарисовкам, фотографиям могут воссоздать исчезнувший культурный шедевр-памятник и даже масштабный комплекс.

План-проект по воссозданию национально-культурных достижений деформированной локальной территории должен опираться на поэтапный алгоритм действий. Педагогическая технология по воссозданию национально-культурного ландшафта локальной территории будет включать 3 блока действий:

1 блок: корпоративная подготовка кадров;

2 блок: практическая реализация учебных проектов;

3 блок: создание информационной карты национально-культурного ландшафта локальной территории.

Конечным результатом педагогической технологии мы определили *мультимедийный продукт*, демонстрирующий национально-культурные достижения коренных жителей локальной территории до климатического катаклизма или военного разрушения.

Подготовка кадров (в перспективе это *поисковые мобильные команды*) опирается на научный уровень когнитивного познания трепетной для каждого народа темы *воссоздания национально-культурных достижений* в визуальном режиме информационного контента. Наиболее чутко относятся к знаковой символике этнохудожественного и графического наследия дизайнеры-графики.

Важное условие для подготовки магистров со специальной квалификационной компетенцией «дизайнер-эксперт, консультант» заключается в том, что в магистратуре среди педагогов, владеющих компьютерными технологиями, должен быть обязательно руководитель образовательного проекта, владеющий методикой дифференциации национально-культурных маркеров наследия коренных жителей локальной территории.

Организацию сбора информации о культурных достижениях конкретной локальной территории следует проводить по разным кумулятивным источникам, независимо от места нахождения. Это частные библиотеки, коллекции, музейные экспозиции, галереи живописных и графических искусств. Расширенный по

горизонталь и вертикаль вектор сбора информации означает организацию международного маршрута поисковой деятельности. Следовательно, в *поисковые мобильные команды* должны входить и дизайнеры со знанием языка, лингвисты-переводчики.

Для примера обратимся к исследованию культурного наследия локальной территории на Крайнем Северо-Востоке России (1990 – 1998 годы). Знакомство с мастерами декоративно-прикладного творчества в селах Чукотского Автономного Округа (ЧАО) позволило подтвердить уникальность специфики традиционных школ коренных жителей локальной территории: чукчей-оленьеводов, эскимосов, эвенов, юкагиров.

Однако семинары и творческие лаборатории позволили выявить более детальную дифференциацию. Так, традиционные школы мастерства мастериц-эвенок из сёл Чукотского автономного округа и эвенок-мастериц из сел соседней Магаданской области отличались техникой декора предметов из натурального сырья. Уникальная техника «вышивка подшейным волосом оленя» и сложная техника «поддержка ремешками» были распространены лишь в береговых сёлах Берингова пролива. Были структурированы графические достижения коренных жителей локального ареала, которые не потеряли культурную и системообразующую значимость в индустрии туризма, книжной и журнальной графики, плакатного искусства вплоть до начала 21 века: рисунки на выделанной коже оленя, наскальные петроглифы, сюжетная и орнаментальная гравировка на круглой поверхности клыка моржа, татуировка кистей рук и лица, пиктографические сообщения охотников-юкагиров на внутренней коре дерева.

В 1990–1997 годы наблюдалось активное приобщение приезжего населения к местным промыслам. Появились своеобразные художественные предметы для интерьера из скелетной кости крупных морских животных. Обрабатывались китовый ус, межпозвоночные диски; цветная гравировка (2–3 цвета) на клыке моржа вытеснила традиционную черно-белую гравировку.

Как видим, когнитивный вектор исследования позволил более детально структурировать художественные и графические достижения. Визуальные наблюдения путешественников, мореплавателей-первопроходцев, участников научных экспедиций, начиная с 16 века, фиксировались с помощью карандашного рисунка, графического рисунка, потом появилась фотография. Сегодня этот уникальный материал, разбросанный по архивам музеев Германии, Санкт-Петербурга, Хабаровска помогает воссоздать с помощью информационных таксонов этнохудожественные и графические достижения жителей локальной территории до начала индустриального освоения Крайнего Севера (1930-е годы).

РЕЗЮМЕ

Представленный контур универсальной модели воссоздания национально-культурного ландшафта локальной территории предлагается как международный маршрут исследований.

По причине военных столкновений и климатических катастроф вопрос воссоздания разрушенных территорий требует особого внимания и подготовки компетентных специалистов.

Эксперты, консультанты, психологически подготовленные к мобильной системе профессиональной деятельности, необходимо уже сегодня готовить на основе корпоративной формы обучения в магистратуре вуза.

Вопросы для закрепления темы параграфа 2.1.

1. Ваше мнение: понятие «когнитивный вектор исследования» в локальном ареале.
2. Ваше мнение: состав мобильной поисковой группы международного маршрута. Локальный ареал – по выбору студента.
3. Профиль подготовки: «эксперт» и «консультант»: сформулируйте квалификационные различия.

Запомнить новые слова!

Национально-культурный ландшафт, дизайнер – эксперт, корпоративный модуль обучения, магистратура «дизайн мультимедиа».

Вспомогательная литература

1. *Ткалич С.К.* О формировании специальных компетенций дизайнеров в ходе профессиональной подготовки // *Инновации в образовании*. 2015. № 5. – С. 49-56. Издательство СГУ ISSN: 1609-4646.

2. *Ткалич С.К.* Проектирование обучающего модуля исследовательской деятельности в магистратуре гуманитарного вуза. Статья // *Инновации в образовании*. 2014. № 3. – С. 113-118. Издательство СГУ ISSN: 1609-4646.

3. *Ткалич С.К.* Региональная художественная константа в дизайне образования: Монография. – М., 2006. – 197 с. ISBN 5-94778-107-7.

4. *Фазылзянова Г.И., Ткалич С.К., Файзрахманова Г.К.* Российский дизайн: этнохудожественный и графический контент. Коллективная монография. – М., МГГУ им. М.А. Шолохова. 2015. – 101 с. Илл. приложение на диске.

2.2. Евразийская координата России: маршруты исследований в магистратуре

Планирование стратегии и тактики обучения в магистратуре включает обязательным компонентом исследовательскую деятельность. Мы предлагаем вводить отдельным блоком тему исследований в границах евразийского гео-ареала России. Векторами изучения определены гуманитарно-художественная, проектно-экологическая парадигмы. Появление подготовленных кадров с регионально-масштабным мышлением повлечет за собой организацию поисковых инфо-лабораторий и техно-маркированных этнохудожественных кластеров в индустриях культуры, туризма.

Новый магистральный маршрут исследований, актуальный на современном этапе создания глобальной информационной карты «Евразийская координата России», требует специальных знаний и компетентной подготовленности. Появление подготовленных кадров с регионально-масштабным мышлением

повлечет за собой организацию поисковых инфо-лабораторий и техно-маркированных этнохудожественных кластеров в индустриях культуры, туризма.

Актуальность тематики открывает новые маршруты для исследований в магистратуре. Разработка мультимедийных проектов на основе результатов исследования предполагает формирование нового магистрального маршрута многовекторных исследований в прикладной педагогике. На примере подготовки дизайнеров мультимедиа рассмотрим опыт организации и проведения исследовательских проектов.

Активизация внимания к теме евразийской координаты России затрагивает многие понятийно-конструктивные блоки этого мощного базисного основания с этнохудожественным потенциалом. Впервые так рельефно пересекаются гео-экономические, социальные, культурные, этно-образовательные, этнохудожественные интересы в пространстве науки.

Стратегия активизации внутренних ресурсов развития регионов РФ требует оперативной рефлексии педагогов, формирующих квалификационные компетенции у студентов-дизайнеров. Особенно важно пересмотреть методологию подготовки управленческих и творческих кадров для региональных индустрий туризма, культуры, образования.

Зона риска в подготовке дизайнеров, работающих под руководством организаторов малого и среднего бизнеса, связана с расплывчатым представлением о новой компетенции с масштабно-региональным кругозором. Важно сформировать такой маршрут исследований для отечественных дизайнеров.

На наш взгляд, оптимально в планирование учебно-исследовательских программ для магистров вносить понятие «стратегия и тактика». Это конкретизирует программу действий. Например, внедрение в структуру учебного заведения новой формы взаимодействия со студентами и магистрантами в виде «Школы на-

учного дизайна», позволило укрепить позиции научно-исследовательского вектора профессиональной подготовки дизайнеров.

Стратегия 1: векторный подход. Он включает в себя:

- а) профильно-квалификационный вектор подготовки,
- б) научно-исследовательский вектор подготовки.

Выполнение социально-ценностных проектов с евразийским понятийным концептом формирует интерес у будущих магистров к потенциальным этнохудожественным и графическим пластам культурных достижений народов конкретного ареала. Мониторинг заинтересованности (в перспективе отбор компетентных кадров) можно отслеживать и фиксировать по выбранным темам выпускных квалификационных работ.

Стратегия 2: жанровый подход. Он включает в себя:

- 1) выполнение государственных программ социального и этнокультурного развития народов России;
- 2) разработку межрегиональных фестивальных проектов;
- 3) подготовку творческих кадров с новой компетенцией: консультантов, экспертов в области культуры, туризма;
- 4) профессиональную переподготовку творческих кадров, руководителей студий в учреждениях социально-культурной сферы и самодеятельных коммерческих коллективов.

Что есть тактика в учебном процессе, где формируются профессионально-квалификационные компетенции? Мы полагаем, что тактика – это пошаговая методология реализации персонального или коллективного проекта. «Сегодня на повестке дня – методологический стержень (уже не вектор!) обучающих методик, где заложен масштабно-региональный потенциал знаний, формирующий специальную компетенцию, важную для педагогов-экспериментаторов, консультантов, экспертов; координаторов/руководителей межрегиональных и международных, важных для постсоветского пространства, консолидирующих проектов» (С.К. Ткалич).

Методологическая доминанта при изучении раскрывает свои возможности, в том числе, интеграцию этноискусствоведческого,

прагматико-семиотического, дивергентно-семиотического, структурно-информационного комплекса аналитической работы. Практикум разработки обучающих методик помогает выявить слабые блоки квалификационной подготовки дизайнеров с масштабно-региональным кругозором, актуальным для предстоящего десятилетия в дизайн-образовании.

Перспективой подготовки магистров, будущих руководителей проектов, должны стать индивидуальные исследования на основе евразийской платформы научного знания об интеграции экономик и культурного наследия. В этой связи определён не интегративный, но дивергентный показатель взаимодействия этнохудожественных и графических достижений народов локальных территорий.

Мы определили тактические действия двух уровней, как целостную каскадную технологию обучения:

тактика № 1 включает в себя поиск формул и практик интеграции;

тактика № 2 включает в себя адаптацию формул социально-креативных технологий к нормативным и инновационным практикам профильно-квалификационного базиса подготовки.

Навык «моделирования научной стратегии с помощью тактик» является организационно-креативным механизмом управления ступенчатым учебным процессом, где внедрён, наряду с другими, евразийский маршрут исследований. Отметим, что магистр имеет право свободного выбора темы. Несомненно, что во главе такой секции или лаборатории должен быть специалист, имеющий практику исследований в регионах России. Наше мнение: если педагог никогда не был приобщен к полевым исследованиям в регионах России, он должен обязательно пройти курс подготовки в магистратуре, где акцентом определен методологический вектор «Евразийская координата России». Лекционных обзоров недостаточно для формирования компетенции.

Каждый педагог магистратуры должен владеть методикой организации индивидуальных исследований, экспертизы их информационной эстетики и достоверности перед тем, как дать старт для авторской художественной интерпретации нового блока гуманитарных знаний в сценарии мультимедийного проекта.

Важно в учебном процессе предусмотреть внешний рейтинговый показатель результативности выполненных заданий. Например, с 2013 года открыта секция «Интеграция гуманитарных знаний, проектно-экологической культуры дизайна и информационных технологий» на Форуме РАЕ. Сравнительный анализ тематик показывает, что исследования выпускных квалификационных работ начинают обретать самостоятельность при условии применения методологического инструментария в виде комплекса методов.

РЕЗЮМЕ

Спланированная матрица стратегии и тактики, алгоритм выполнения и мониторинг вариативных проектно-экологических новообразований формируют новый магистральный маршрут исследований, актуальный на современном этапе создания глобальной информационной карты «Евразийская координата России».

Вопросы для закрепления темы параграфа 2.2.

1. Ваше мнение: представлена каскадная технология из двух тактик действий. Какая тактика должна быть в данной каскадной технологии?

2. Ваше мнение: представлены две стратегии: жанровый и векторный подход. Что Вы можете предложить в качестве авторской инновации в данную формулу двух стратегий?

3. Сделайте графическую схему: стратегия и тактика в формировании Вашей будущей карьеры.

Запомнить новые слова!

Евразийский геоинформационный контент, исследовательский вектор магистратуры, инфо-лаборатории, мультимедийный проект, этнохудожественный техно-кластер, стратегия и тактика научного маршрута.

Вспомогательная литература

1. Концепция Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» (май 2013) на 2014-2020 годы. Источник: www@kremlin.ru.

2. Документы АНО АККОРК // Качество образования. № 1. 2014. Источник: Интернет-ресурс. Режим доступа: www.edu-quality.ru.

3. *Ткалич С.К.* Универсальная модель профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента России: Монография дисс. д-ра пед. наук. – М., 2011. – 200 с.;

4. *Ткалич С.К.* Функция информационной эстетики в контексте научно-исследовательской деятельности в магистратуре. Статья // Вестник МГГУ им. М.А.Шолохова. – 2013. – № 4. – С. 66-72.

2.3. Перспективные исследования на основе интеграции базиса знаний и научного дизайна в едином концепте

В урбанизированных мегаполисах материал об особенностях художественных достижений, аккумулированных в удалённых локальных территориях, остаётся притягательной «экзотикой». Напротив, дипломные работы студентов региональных вузов колоритны и профессионально устойчивы, благодаря искусству интеграции проектной идеи и национально-культурной специфики локального ареала (Анадырь, Архангельск, Магадан, Екатеринбург, Оренбург, Смоленск, Улан-Удэ, Хабаровск и др.).

Народная художественная культура на современном этапе имеет в своей структуре интеллектуально-творческие новообразования, жанровые модификации, практически не отраженные в педагогической науке и практике начала 21 века. Реализация программ по созданию информационного тематического ресурса под силу компетентным специалистам с дополнительным объёмом знаний и навыков: экспертам, консультантам. Задача российской высшей школы – готовить таких специалистов.

Анализ научных сборников, появляющихся сегодня в большом количестве на русскоязычных порталах интернета, показывает, что предлагаются разные модели, но доминирует теоретико-описательный подход. Необходимость конструктивного подхода к разработке обучающих методик и конкретизация авторских формул методов обучения, нацеленных на формирование конкретной компетенции, отражает потребности научно-технологического прорыва страны.

Потребности дистанционного образования, в том числе, консультации по разработке мультимедийных проектов выдвигают на первый план роль визуальной информации с высоким содержанием культурно-знакового потенциала, отражающего степень изучения народной художественной культуры. Время изумления, вызванного феерической анимацией и объёмами информационной продукции, поставляемой студентами для просмотров в учебной аудитории, уже прошло. Педагог сегодня требует научного обоснования целесообразности представленных слайдов на экране, по отношению к цели и задачам проектного предложения.

На наш взгляд, большая перспектива открытий ожидает тех ученых, кто организует свой поиск на основе интеграции методов, применяемых к изучению народной художественной культуры, и методов научного дизайна. Именно дизайн выступает коррелятом конструирования новых стандартов в образовании:

это не только применение компьютерных технологий, но и соблюдение информационной эстетики.

С одной стороны, научный дизайн помогает увидеть новое прочтение предмета-артефакта: не только функциональное, эстетическое, сакральное, но и коммуникативное, где изображение, знак, орнамент передает сообщение от древних мастеров молодому поколению третьего тысячелетия. Асинхронный показатель знаний о коммуникативном потенциале НХК, наблюдаемый в мегаполисах и удалённых регионах РФ, требует внедрения механизмов корреляции между экспериментом и популяризацией авторских методик российских ученых-педагогов.

Осмыслив содержание статьи по принципу тезисов доклада, мы наметили следующие акценты в виде векторов исследовательской деятельности в модуле «Научный дизайн и экология народной художественной культуры России».

Вектор 1: экспертиза достоверности информационного тематического ресурса о разнообразии художественного наследия.

Вектор 2: информационная эстетика информационного тематического ресурса о наследии.

Вектор 3: жанровая доминанта информационного тематического ресурса о разнообразии наследия.

Вышеназванные три вектора объединены результатом исследовательского продукта под названием «информационный тематический ресурс». Особенность в том, что векторы принципиально дифференцируют и выявляют его качественные характеристики, непосредственно связанные с изучением локально-территориальных ареалов народной художественной культуры.

Как видим, в таком формате исследовательского проекта, включающего в себя показатели («экспертиза достоверности», «информационная эстетика», «жанровая доминанта») одного и того же информационного тематического ресурса, могут успешно сотрудничать как студенты кафедры народной художественной

культуры, так и студенты прикладной информатики, дизайнеры-графики, искусствоведы, веб-дизайнеры. Более того, в этот круг специалистов могут входить команды по созданию мультимедийного продукта: сценаристы, музыкальные редакторы, менеджеры по рекламе, программисты продукта мультимедиа.

Информационный продукт *«тематический контент»* о разнообразии художественного наследия народов России уже более 2-х десятилетий притягивает внимание отечественных ученых. Он востребован в области разработки технологий дополнительного профессионального образования, индустрий культуры, туризма, международного обмена опытом.

Тезис 1. *«Научный дизайн создаёт новые возможности для организации исследований с целью изучения, структуризации и проектной интерпретации достижений народной художественной культуры»*

Особенность научного дизайна в том, что он развивается, обрывает новыми очагами экспериментально-творческой и проектно-экологической деятельности, используя научные, культурные, художественные, технические достижения конкретного пространственно-временного континуума. Европейский научный дизайн с середины XX века позиционирует более 25 направлений, связанных с исследованиями в области народной художественной культуры, помогающих студентам обосновать уникальность проектного предложения с позиции регионального, семиотического, интегративного, коммуникативного и других подходов.

Сегодня информационная подготовка молодежи и владение компьютерными программами находится на таком уровне, что отделить авторскую фантазию от реально существующего предмета-артефакта достаточно сложно. Зафиксированный на научном уровне авторский материал не может быть представлен в качестве авторской новизны учебного дипломного проекта.

Тезис 2. *«Народная художественная культура и информационная эстетика репликации художественного наследия находятся в едином исследовательском поле». Уточним, что информационная эстетика означает «достоверность» знаковой символики (профессор, искусствовед Ю.Б. Боров), предлагаемой для студентов в сетевых учебных порталах, методических пособиях, а сегодня уже в «электронных учебниках».*

Информационная репликация означает тождественность первичного источника в предлагаемом информационном продукте. Как видим, появление новых терминов не случайность, а отражение рефлексии специалистов на сложности создания качественного информационного продукта о разнообразии достижений художественной культуры народов России.

Тезис 3. *«Народная художественная культура должна быть основой профессиональной подготовки кадров, экспериментирующих сегодня в области креативных технологий, формирующих вектор обновления воспитательных координат социально-культурной деятельности».*

Введение в учебно-методический комплекс кафедры дизайна новой дисциплины «Основы исследовательской деятельности» позволило предложить студентам методику нового прочтения достижений народной художественной культуры с помощью возможностей научного дизайна.

Важно методически адаптировать переходной мостик исследователя «от артефактов – к технологии для индустрии». Этнохудожественное разнообразие наследия станет «видимым» и доступным для студентов, начинающих свой самостоятельный путь исследования, если правильно организован алгоритм его этапов.

Шаг 1. Прагматико-семиотический метод анализа достижений народной художественной культуры в локальной территории позволяет выделить структурную матрицу артефактов традиционной и экспериментальной работы мастеров.

Шаг 2. Структурно-элементарный метод анализа народной художественной культуры в локальной территории позволяет выделить прагматические блоки по выбору студента-исследователя. Например, это могут быть предметные комплексы, изобразительные или графические достижения традиционных мастеров, предметы бытовой, охотничьей культуры.

Шаг 3. Дивергентно-семиотический метод анализа позволяет дифференцировать этнохудожественные достижения коренных жителей в изготовлении предметных комплексов для охоты, музыкальных инструментов, костюмов, предметов бытовой культуры.

Шаг 4. Использование этнохудожественного наследия локальной территории для проектного преобразования в объектах дизайна.

Тезис 4. *«Стратегия модернизации российского образования должна предусмотреть и включить в реестр своей поддержки маршруты региональных исследований».*

В этой связи можно говорить о необходимости внедрения специальных дополнительных курсов по НХК на факультетах информатики.

Назовем несколько конкретных предложений по активизации деятельности научной школы.

1 – Сегодня необходимо развивать гео-информационный и жанровый подход к ценностям культурного наследия удалённых «локальных территорий», сохранивших мастерские навыки изготовления предметов традиционной бытовой культуры.

2 – Народная художественная культура народов России янтарной россыпью представлена в легендах, сказках, что является источником для разработки учебного мультимедийного продукта. В этой связи важным показателем подготовленности студента выступают навыки:

1) подготовка сценария о конкретном мастере, древнем или современном техническом приеме декорирования;

2) комбинаторика визуальных фрагментов;

3 подготовка и озвучивание текста;

4) наложение музыкального фона.

3 – Для молодых учёных будет интересен жанровый подход к изучению и структурированию современной народной художественной культуры народов России. В учебном процессе реально внедрить мультимедийные проекты с тематическим содержанием, востребованные в социально-культурных учреждениях, индустрии внутреннего туризма.

Сегодня ситуация такова, что прежде разрабатываются и распределяются грантовые проекты, и только потом подключаются к фестивалю социально-культурные учреждения. На телевидении проводятся респектабельные шоу со звездами, но мы не знаем мастеров самобытной имитационной пластики, авторов личных песен (по сути, музыкальных шедевров), также отличающихся по национальному ритму и тональной напевности.

Например, в 1992 году при встрече с мастерицами штата Юкон/Канада мы выяснили, что уникальная техника декорирования предметов бытовой культуры, распространенная на северных территориях планеты вдоль Полярного круга, – «вышивка подшейным волосом» оленя/карибу – уже не практикуется, она находится только в музейных экспозициях. Обучение прекращено, так как индустрия «готовой продукции» исключила необходимость в такой работе.

Сравнение: в 1992 году в городе Анадырь (Чукотский автономный округ РФ) была организована выставка изделий сельских мастеров. Были представлены практически все 7 видов вышивки «подшейным волосом оленя» на предметах сувенирного назначения. Однако техникой качественно владели мастерицы только 3-х сёл.

Вопрос: проводятся ли сегодня такие экспедиции, важные для дизайнеров-графиков? только дизайнер может понять систему семиотической/знаковой маркировки предмета локального ареала. Фотограф без специальной подготовки лишь запечатлеет природные достопримечательности и общие планы выставочной экспозиции. Декоративные швы – индикаторы традиционной школы – он может не заметить.

В этом направлении должны работать подготовленные специалисты: эксперты, консультанты.

РЕЗЮМЕ

Новый подход к организации исследовательских маршрутов должен быть нацелен на взаимодействие между традиционной художественной культурой и дивергентно-семиотической культурой информационных потребностей дизайнеров.

Вопрос для закрепления темы параграфа 2.3.

Ваше мнение: актуально сегодня рассматривать гео-информационный и жанровый подход к разработке учебных мультимедийных проектов?

Запомнить новые слова!

Научный дизайн, информационная эстетика, информационный тематический ресурс, декоративные швы – индикаторы традиционной школы, индустрия «готовой продукции».

Вспомогательная литература

1. *Ткалич С.К.* Региональный вектор исследований в дизайне: информационная репликация изобразительного искусства в структуре наследия. Статья // Сборник «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». Новосибирск РФ. Сибирская Академия. 2013. № 27. – С. 47-52. СИБак@info.ru.

2. Ткалич С.К. Перспективное моделирование образовательных методик в магистратуре на основе профильной технологической матрицы. Статья // Инновации в образовании. № 5 (май). 2013. РИНЦ

3. Ткалич С.К. Региональный вектор дизайн-образования: роль этнопедагогики в культурно-языковой технологии дизайна. Статья // Международная конференция «Этнопедагогика: история и современность». МГПУ им. И.П. Шамякина. – Мозырь: Беларусь. Октябрь 2013. С. 236-239. ISBN 978-985-477-330-8.

4. Ткалич С.К. Тенденция асинхронного обучения в магистратуре творческих вузов // Международная научная конференция: «Образование и наука без границ». Ноябрь 2015. Германия (Мюнхен). ISSN 1996-3955. Журнал представлен немецким издательством Publishing house «Academy of Natural History». Режим доступа: www.science-sd.com.

Глава 3. КОНСАЛТИНГ & КОНТРОЛЛИНГ

3.1. Структурные компоненты демонстрационного стенда

Показатели успешности преодоления учебной программы студентом магистратуры мы предлагаем рассматривать по показателю «*демонстрационный стенд*».

Виртуальное и реальное наполнение персонального демонстрационного стенда зависит от условий и требований, которые определены руководством магистратуры. Мы имеем в виду организацию мероприятий, где конкретным продуктом самостоятельной научной деятельности является сообщение студента о своих достижениях.

Мероприятия, в которых студенту магистратуры необходимо участвовать:

- 1) научная декада;
- 2) научный форум;
- 3) научная конференция;
- 4) круглый стол;
- 5) интерактивные семинары;
- 6) сборники статей;
- 7) научный журнал.

Показатели участия студента магистратуры в каждом мероприятии составят его *персональный демонстрационный стенд научных достижений*.

Индикатор научной успешности выпускника магистратуры позволяет руководителю НИДСМ прагматично использовать

представленные результаты в обзорах, рейтинговых отчетах, научном журнале кафедры:

- 1) проводить мониторинг повышения научной результативности научной школы дизайна и творческой кафедры в целом;
- 2) сопоставительный анализ научных статей по одной тематике;
- 3) тематическую подборку статей для монтажа научного сборника;
- 4) включение научных статей в инфо-библиотеку творческой кафедры;
- 5) контролировать прозрачность научной отчетности творческой кафедры в целом;
- 6) проводить мониторинг появления интегративных понятий, определений в области «дизайн мультимедиа»;
- 7) оперативно наполнять новыми терминами и пояснениями содержание терминологического словаря для дизайнеров магистратуры.

Научная декада

В учебном процессе всегда есть место для проведения научной декады (декада – 10 дней). Сам факт проведения научной декады активизирует самооценку студентов к результатам своей исследовательской работы по теме задания. Временной интервал декады позволяет всем студентам очного и заочного отделений магистратуры принять участие в публичных выступлениях. В этом преимущество научной декады по сравнению с возможностями 2-часового семинара.

Декада может быть приостановлена по причине юбилейного или международного мероприятия, какого-либо события. Но будет пролонгирована после окончания мероприятия, акции, события.

Научная конференция

Организация и проведение конференций в вузе на разных уровнях: внутри кафедры, между кафедрами, между факультетами,

институтами, между университетами – давно установившаяся традиция. Единственное пожелание организаторам – объяснять студентам градацию между конференциями и нормативами выступления.

Вполне естественно, что готовить выступления для научной конференции кафедрального уровня необходимо всем первокурсникам. Происходит своеобразный кастинг – определяются увлечённые исследованием студенты и инертные студенты.

Для педагогов-новаторов, педагогов-экспериментаторов мониторинг выполняет функцию «эксперта контрольного среза на входе» и выходе – что важно для поддержки эксперимента, внедрения методики и фиксации как результативности, так и недочётов, требующих корреляции.

Проводится фиксация тематик и программ, которые интересуют студентов нового набора.

Круглый стол

По устоявшейся традиции «Круглый стол» (как и «Тематическая секция») входит в структуру конференции. Например, на «Круглом столе» межвузовской конференции коллеги-педагоги обсуждают вопросы более частного характера, проблемные участки прикладной педагогики. Теоретические вопросы и концепции на «Круглый стол» не выносятся. Участники «круглого стола» могут составить обращение, предложить рекомендации и направить их Организаторам конференции (но не руководству вуза).

Интерактивные семинары

Семинары в учебном процессе это также традиционная форма активизации интереса и формирования мотивации у студентов к публичному позиционированию результатов исследовательской деятельности, возможно, даже авторской идеи.

Семинары – это площадка для тренировки будущего специалиста в области культуры и искусства, дизайна мультимедиа в условиях публичного слушания.

Определенный опыт в проведении интерактивных семинаров накоплен автором пособия в процессе работы со студентами кафедры дизайна МГУКИ (2000–2008 годы).

Специфика интерактивного семинара в том, что все участники (студенты) участвуют в оценивании выступления на основе специально разработанной таблицы-шкалы. Финальная оценка выводится как сумма баллов, проставленных каждым студентом в таблице.

Сборники научных статей

Сборник научных статей является важным показателем результативности по организации научной деятельности на творческой кафедре. По этой причине выпуск сборников научных статей приветствуется руководством вуза как показательный образец конкретных данных результативности НИДС.

Содержание сборника научных статей предполагает участие максимального количества студентов и педагогов (в идеале всех студентов) в подготовке научных статей.

Печатный вариант научного сборника является исходным источником-каталогом:

- 1) в период подготовки резюме;
- 2) в период подготовки портфолио;
- 3) в период подготовки научной статьи и тематических параграфов ВКР.

Можно использовать тезисы и цитировать работы студентов и педагогов в контексте квалификации «дизайн мультимедиа».

Желательно, чтобы каждый научный сборник был размещён в Инфо-библиотеке для свободного доступа студентов магистратуры.

Научный журнал кафедры

Научный журнал кафедры – показательный образец достижений руководства в области научно-исследовательской деятельности студентов (НИДС).

Периодичность его выпусков зависит от грамотной организации и подбора ответственных лиц: научного редактора, состава редакции из студентов-бакалавров и студентов магистратуры.

Выпуск номеров журнала требует четкой организации алгоритма деятельности, при этом одинаково важно:

1) определить контакт с типографией, где будет изготовлен оригинал-макет;

2) определить стоимость 1 экземпляра;

3) проводить подписку среди студентов и педагогов, так как количество экземпляров заказа зависит от «инвестиций»;

4) привлечь внимание к набору в редакционную группу журнала с помощью специальной рекламы;

5) определить группу студентов, для которых разработка КГМ журнала представляет профессиональный интерес;

6) проводить конкурсы на лучший оригинал-макет выпуска.

Научный журнал кафедры требует командной работы студентов магистратуры под руководством научного руководителя, так как каждый выпуск журнала – это концептуальный проект.

Электронные возможности публикаций научных сообщений (3 стр.) и научных статей (5 стр.) для студентов:

1) международный студенческий **Научфорум**;

2) международный студенческий научный **Форум РАЕ**;

3) другие редакции сборников, где принимают работы студентов и магистрантов по минимальной шкале оплаты (список смотри на сайте «Школа научного дизайна»);

4) в Вестнике вуза, где обучается магистрант, он имеет право публиковать свои работы в бесплатно при условии «совместно с научным руководителем»;

5) Студенческий **Научфорум** – дистанционный. Приглашает студентов, магистрантов, аспирантов к участию в электронных

конференциях. График и тематика конференций публикуется на сайте НаучФорума.

Всем участникам-студентам высылаются **сертификаты**. Некоторые участники за прагматико-художественный подход и нестандартное решение проблемы от коллектива Редакционного Совета получают **Дипломы**.

Международный научный Форум РАЕ проводится ежегодно с 2010 года. Приём научных статей редакцией электронного сборника в декабре (1–5 декабря). Финал Форума РАЕ в феврале. Все участники получают сертификаты.

Студенты, награжденные Дипломами, приглашаются в мае (22–25 число) на ежегодную конференцию, где автор исследования получает возможность публичного выступления с презентацией. После конференции дипломы каждому участнику вручаются персонально.

Более подробно можно посмотреть научные статьи в приложении, опубликованные на Форуме РАЕ – 2013, 2014, 2015 гг.

Педагогические науки. Секция «Интеграция гуманитарного знания, проектно-экологической культуры дизайнера и компьютерных технологий». Режим доступа: *Studeforum@com.rae.ru*.

В последнее время организовано большое количество научных, издательских центров, где проводятся дистанционные конференции в течение года.

Также важно получение сертификата – доказательства электронной публикации.

Вопросы для закрепления темы параграфа 3.1.

БЛОК № 1

1. В чем заключаются зоны риска для педагогов магистратуры «дизайн мультимедиа» и студентов – провести сравнение.

2. Ваше мнение: какая самая сложная степень ответственности: персональная, общественная, должностная.

ВНИМАНИЕ! грамотные ответы на вопросы по рекомендации педагога можно использовать в научных статьях.

БЛОК № 2

1. Какие сборники или конференции для публикаций научных статей Вы уже использовали?
2. Какие темы Вам удалось рассмотреть в научных статьях?
3. Сколько научных статей вы планируете опубликовать до защиты ВКР?

БЛОК № 3

1. Какие практические задания Вы считаете наиболее познавательными для вас?
2. Какие практические задания Вы считаете наиболее удачными и достойными для выставочной экспозиции?

РЕЗЮМЕ

Методологическая формула исследовательской компетенции с масштабно-региональным кругозором представлена формулой:

- 1) теоретико-когнитивный концепт (проблема поиска локального компонента/ или научного вектора);
- 2) технология экстраполяции (проблема симулякров – ложной инновационной привлекательности);
- 3) формирование искомой компетенции (проблема смысловых и прикладных, экспертных составляющих);
- 4) замеры показателей сформированной компетенции.

3.2. Контроллинг: образец для педагогов

Практика работы в вузе показывает, что магистратура, как и любой учебный процесс, должна опираться на мониторинг, определяющий динамику в целом и лидеров из числа студентов, проявляющих стремление к исследовательской деятельности.

Магистратура должна разработать свой комплекс критериев оценки, показателей успешности. Одновременно каждый студент магистратуры должен освоить пакет квалификационной экспертизы, как и пакет консультирования.

В этой связи мы предлагаем нестандартный модуль методологической концепции, в основу которой положен принцип иерархии (соподчинения по признаку целесообразности проекта).

ИЕРАРХИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП КОНСТРУИРОВАНИЯ КАСКАДНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Механизмом контроля самостоятельного выполнения практического задания мы определили иерархическое соподчинение методов и алгоритм их выполнения. Взаимодействие методов в конкретной парадигме действий создаёт условие для формирования представления о необходимости сцепления визуальных графических и внутренних смысловых связей между событиями в сценарии будущего мультимедийного продукта.

Конструирование рабочей матрицы каскадной технологии

1. Каждый научный метод предполагает конкретный портфель (кейс) действий.

2. Каждый портфель-кейс предлагаем рассматривать звеном предварительно спланированной адресной деятельности: организационно-педагогической, экспериментальной, проектной.

Сконструированное сцепление звеньев по принципу иерархического соподчинения целенаправленных действий создает эффект матрицы с узловыми звеньями деятельности:

- 1) организационно-педагогической;
- 2) проектной;
- 3) экспериментальной.

1. Конечным звеном необходимо предусмотреть **научный аудит, экспертизу** результативности, проведенной на основе матрицы.

2. Сконструированную технологию предварительно спланированных целенаправленных действий, сообразных каждому методу, мы называем каскадом действий – каскадной технологией.

РЕАЛИЗАЦИЯ РАБОЧЕЙ МАТРИЦЫ

Реализация рабочей матрицы актуальна для студентов, обучающихся на дополнительном курсе.

Задача – освоение методов квалификационной подготовки.

Запомнить!

Названия методов бывают ассоциативные или обоснованные процессом действия.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1.

Тему определяет и формулирует педагог

Метод № 1. Формирующий.

ИДЕЯ: развитие у студентов магистратуры «дизайн мульти-медиа» конструктивного целенаправленного воображения, возможного при условии сфокусированного внимания к научной составляющей практического задания (метафорической, вариативно-композиционной).

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2.

Тему определяет и формулирует педагог

Метод № 2. Инструментальный.

ИДЕЯ: освоение студентами магистратуры понятия о сценарном взаимодействии эпизодов события в мультимедийном общении.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3

Тему определяет и формулирует педагог

Метод № 3. Интеллектуально-когнитивный

ИДЕЯ: освоение студентами магистратуры «дизайн мультимедиа» феномена креативной деятельности в границах практического задания: «метафорической образность арт-объекта для международного фестиваля».

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 4

Метод № 4. Научно-квалификационный.

ИДЕЯ: освоение студентами магистратуры «дизайн мультимедиа» инструмента креативной деятельности «Импрессия арт-объекта».

Представленный для реализации в учебном процессе **лабораторный комплекс** в целом является мониторингом для определения показателей успешности студентов.

Необходимо на каждом этапе напоминать студентам важность выполнения практических заданий. По результатам лабораторного комплекса рекомендуем провести просмотр с устными сообщениями студентов. Критерий подготовки студентов к устному сообщению: использование научной терминологии.

3.3. Научно-творческая заявка студента прикладной магистратуры «дизайн мультимедиа»

Важным результативным показателем мы отмечаем стремление студентов-дизайнеров к презентации своих достижений. Мы решили выделить эту характеристику индивидуального роста молодого дизайнера формулировкой «**индивидуальная мотивация к научному и творческому признанию**».

Тематика лабораторных работ помогает студентам магистратуры найти свой «креативный способ» интеграции освоенных блоков когнитивных дефицитных знаний в конкретное задание.

Новаторский подход к формированию модификации синтеза когнитивного и креативного показателей в квалификационной творческой заявке студента магистратуры «дизайн мультимедиа» будет **критерием оригинальности**.

РЕЗЮМЕ

Организация научно-педагогической деятельности на основе конструирования рабочей матрицы каскадной технологии очень продуктивна для формирования искомой «исследовательской компетенции с масштабно-региональным кругозором».

Корреляция внимания студентов магистратуры «дизайн мультимедиа» от инструментальной техники компьютерного устройства к научным понятиям, научным концептам, индикаторам, мониторингу успешности, определяющим в целом квалификационную подготовленность студента магистратуры, помогает выбрать:

- 1) **тему** для курсового или дипломного проекта в границах педагогического образования;
- 2) **предметную область** в границах педагогического образования;
- 3) **перспективное** квалификационное направление подготовки.

Мы предлагаем дополнительно к инструментальной подготовке дизайнера компетенцию: *эксперт, консультант*.

Ценность такой квалификационной подготовки специалистов сегодня необходима. Магистр получит новую компетенцию, важную для обновления существующей контрольной проверки научной деятельности в учебных заведениях (*школа научного аудита*).

ПРОЕКТЫ студентов, выполняющих мультимедийный продукт, также требуют особых знаний, помогающих определить:

- 1) какой стиль или метод стилизации использовал автор,
- 2) как реализован автором когнитивный и конструктивный показатели научного дизайна?

3) какие методы использованы в научных статьях или для подготовки ВКР?

4) С какой целью автор использовал именно такой комплекс методов?

3.4. Консалтинг для студентов магистратуры

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ

«МОИ НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ»

1. Провести самоанализ научной результативности: позитивная динамика или прерывность?

2. ПОДГОТОВИТЬ план ликвидации незавершенных участков обучения.

3. ПОДГОТОВИТЬ устное сообщение для консультации с педагогом по оперативной ликвидации негативной ситуации.

4. Отрегулировать с руководством дополнительный график консультаций с педагогом.

5. Уточнить своевременность внесения данных о Ваших достижениях в рейтинговую таблицу (староста).

Подумайте: возможно, следует посетить занятия дополнительного факультатива, где профессор еще раз объяснит слабо усвоенные блоки научного дизайна.

РЕКОМЕНДАЦИЯ: лучше своевременно ликвидировать провалы в обучении, чем потом будет вопрос рассматриваться на учебном совете о Вашем повторном обучении на курсе магистратуры.

ГЛОССАРИЙ

1. **Коррелят**, муж. (филос.). Соотносительное, коррелятивное понятие, содержание которого уясняется при сопоставлении с каким-нибудь другим понятием. В пространстве верх и низ являются коррелятами. Толковый словарь Д.Н. Ушакова. 1940. *Сайт Академик. Режим доступа:* dic.academic.@ru.

2. НИДСМ – аббревиатура означает: научно-исследовательская деятельность студентов магистратуры.

3. Научный тренд – целенаправленный комплекс научно-педагогических действий, условий, инноваций, обеспечивающих научную магистраль обучения студентов магистратуры.

4. Технология освоения научных направлений дизайна – целенаправленный алгоритм методик, практических заданий, условий для презентации научных достижений студента магистратуры.

5. **Научные декады** – инновация, укрепляющая социально-ценностную значимость научного показателя магистратуры.

6. **Научный портфель** – дизайнера, магистра, аспиранта, кандидата наук или доктора наук является демонстрационным показателем работоспособности для эксперта.

7. **Инновация** – авторское предложение и технология его внедрения.

8. **Метод** – научно сформулированный перечень научной, квалификационной, мастерской деятельности, озвученный в диссертации или выдвигаемый на защиту.

9. **Методика** – четко спланированный и сбалансированный обучающий алгоритм, опирается на комплекс методов для проведения занятий; запоминающийся «почерк» педагога-предметника.

10. **Обучающая методика** – комплекс «теория, методология, практика», нацеленный на профессиональную подготовку специалиста конкретной квалификации.

11. **Исследовательский комплекс** обучающей методики – научный компонент в структуре обучающей методики: предлагается для педагогов-экспериментаторов.

12. **Методология познания** – сконструированный комплекс интеллектуально-познавательных приемов активизации внимания, методов обучения, методов анализа и навык самостоятельного (частного) вывода по ситуации.

13. **Когнитивный показатель** – важная формула интеллектуальной, художественной и эстетической подготовленности выпускника магистратуры.

14. **Креативный показатель** – важная формула профессионального самовыражения выпускника магистратуры.

15. **Дизайн мультимедиа** – новый образовательный тренд, впервые озвучен в 1970-е годы. Важный формат нейропсихологического воздействия в медиаобразовании.

16. **Исследовательская компетенция** с масштабно-региональным кругозором – формирует у студента магистратуры дополнительную психологическую подготовленность к экспертной, консультативной деятельности в регионах и сельской местности России.

17. **Задача магистратуры** «дизайн мультимедиа» в нашей интерпретации: аккумулировать в едином тематическом учебном проекте векторы когнитивной/ познавательной деятельности и креативного воображения на основе научного вектора дизайна.

18. **Триадичный модуль замеров** – система идентификации: когнитивного вектора исследования, уровней успешности студента магистратуры, экстраполяция конкретной авторской технологии.

19. **Показатель когнитивной деятельности** – это вклад студента в разрешение социально-экономической проблемы традиции и содержательной коммуникации в проектах мультимедиа.

20. **Показатель креативной деятельности** – это вклад студента в личностный фонд накопления для пополнения ПОРТФОЛИО, без которых сегодня дизайнерам очень сложно трудоустроиться.

21. **Портфель дизайнера, педагога-новатора** – это подготовленный к демонстрации мультимедиа-контент (блок) для выставочных стендов.

22. Матрица «профессионально-квалификационный дидактический норматив когнитивных познаний». В неё входят понятия: бифуркация, когнитивная нейропсихология, когнитивный диссонанс, социальная идентичность, процессный подход к организации исследований в магистратуре, критерий научности, научный аудит.

23. Регламент самостоятельной исследовательской деятельности в магистратуре – график организует студент, но контролирует показатели успешности кластер научных декад.

24. Процессный подход к организации исследований в магистратуре это:

- научно-педагогическая деятельность (педагог пишет статьи по проведению мониторинга, этапов эксперимента);
- проектно-консультативная (педагог может дать консультацию по проекту);
- организационно-научная (педагог может организовать конференцию, семинар);
- научно-консультативная (педагог может провести консультацию по научным направлениям дизайна);
- экспертная (педагог владеет комплексом экспертных оценочных индикаторов);
- научный аудит (педагог может провести анализ объемов научной работы ППС и студентов кафедры и представить доклад руководству).

25. **Метод «агрегатирования»** или «модуль из кубиков» – это рациональная, но более дорогостоящая продукция по сравнению с однообразием функционального периода послевоенной застройки. Дизайнеры-педагоги представляют ее студентам как комплексное проектирование.

26. **Понятие о рейтинговых** исследовательских маршрутах в локальных территориях России нацелено на взаимодействие между традиционной художественной культурой и информационной культурой.

27. **Понятие «локальная** местная константа» сегодня уже вошло в интернет специальных контентов.

28. **Гео-информационный и жанровый подход** – открывает вектор изучения культурного наследия удалённых «локальных территорий», сохранивших мастерские навыки изготовления предметов традиционной бытовой культуры.

29. **Евразийский вектор** в обучающем модуле магистратуры открывает новый «каталог художественных, графических, орнаментальных ценностей».

30. Кластерный принцип конструирования исследовательской деятельности в границах конкретной квалификационной подготовки представлен:

- образовательным сектором освоения новых понятий и терминов художественной и графической культуры;
- вариативным сектором популяризации художественных жанров и жанровых модификаций;
- сектором диагностики НИДСМ.

ПУБЛИКАЦИИ
авторского коллектива

Ткалич Светлана Константиновна,
доктор педагогических наук, член–корреспондент РАЕ

МОНОГРАФИИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

1. **Диплом и Медаль ВДНХ. 2015 год.** Научно-исследовательская и творческая деятельность дизайнеров на примере создания профессионального софт-продукта «Графическое наследие России». Методическое пособие для педагогов. – М., 2012. – 160 с.

2. **Диплом и Медаль ВДНХ. 2015 год.** Универсальная модель профессиональной подготовки творческих кадров на основе национально-культурного компонента России: *Монография.* – М., 2011. – 200 с.; илл.

3. **Диплом и Медаль ВДНХ. 2015 год.** Дивергентная систематизация изобразительного искусства в структуре этнохудожественного наследия: *Монография.* – М., – 2011. – 114 с.

4. **Диплом и Медаль ВДНХ. 2015 год.** Региональная художественная константа в дизайн-образовании: *Монография.* – М., 2006. – 197 с. ISBN 5-94778-107-7.

**СПИСОК РАБОТ
ПО ПРОФИЛЮ МАГИСТРАТУРЫ «ДИЗАЙН МУЛЬТИМЕДИА»
НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ЗА 2015 ГОД**

НАЗВАНИЕ	ГДЕ ОПУБЛИКОВАНА	СОАВТОРЫ
1. Статья. ЕВРАЗИЙСКАЯ КООРДИНАТА РОССИИ: МАРШРУТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАГИСТРАТУРЕ. XIII Международная кон- ференция «Современ- ные концепции научных исследований».	Москва, РФ: Евразийский Союз Ученых «ЕСУ». Педагогические науки. № 4. 2015. – С. 152-154. Сборник научных работ. ISSN 2411-6467. info@euroasia-science.ru.	Ткалич С.К.
2. Статья. КОРРЕЛЯТЫ КОГНИ- ТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В НАУЧНО-ОБРАЗОВА- ТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ С КРЕАТИВНОЙ ДОМИ- НАНТОЙ	Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. № 2. 2015. – С. 68-74.	Фазылзянова Г.И. Балалов В.В. Татенашвили Н.О.
3. Статья. Перспективные исследования на основе взаимодействия между базисом народной художественной культуры и возможностями научного дизайна. Рекомендации для 1-го Конгресса	1-й МЕЖДУНАРОД- НЫЙ КОНГРЕСС: «НХК в культуре и образовании» // Сборник (PDF). Институт культуры и искусств. – М.: МГПУ. 25.03.2015.	Ткалич С.К.

НАЗВАНИЕ	ГДЕ ОПУБЛИКОВАНА	СОАВТОРЫ
<p>4. Статья. УДК 37. 378. 378.22 МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ИНТЕГРАЦИЯ ДИДАКТИКИ, ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭСТЕТИКИ И ЛОКАЛИЗАЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ МАРКЕРОВ</p>	<p>журнал РАЕ ВАК // Современные наукоёмкие технологии. № 11. 2015, стр. 105-107. Импакт-фактор 1,030 http://@search.rae.ru</p>	<p>Ткалич С.К.</p>
<p>5. Статья. УДК 37. 378. 378.22 ПЕРСПЕКТИВА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА: УНИВЕРСАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ВОССОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА ЛОКАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ</p>	<p>EUROPEAN JOURNAL OF NATURAL HISTORY № 5. 2015. http://@search.rae.ru.</p>	<p>Ткалич С.К.</p>
<p>6. Статья. УДК 37. 378. 378.22 МЕДИАДИДАКТИКА: ИНТЕГРАЦИЯ НАУЧНОЙ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ В МАГИСТРАТУРЕ ТВОРЧЕСКОГО ВУЗА</p>	<p>Журнал РАЕ. // Успехи современного естествознания. № 9. 2015, стр. 373-376. Импакт-фактор 1,030. http://@search.rae.ru.</p>	<p>Ткалич С.К Ткалич А.И.</p>

НАЗВАНИЕ	ГДЕ ОПУБЛИКОВАНА	СОАВТОРЫ
7. Статья. Англ. язык УДК 37. 378. 378.22 TREND TOWARDS ASYNCHRONOUS MASTER TRAINING AT UNIVERSITIES OF ARTS. / ТЕНДЕНЦИЯ АСИН- ХРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ ТВОРЧЕ- СКИХ ВУЗОВ. (ISSN 1996-3955). Журнал представлен немецким издатель- ством Publishing house «Academy of Natural History». www.science-sd.com	Германия (Мюнхен) 8–13 ноября 2015 г. Международная на- учная конференция: EDUCATION AND SCIENCE WITHOUT BORDERS / «ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ» (ISSN 1996-3955). Publishing house «Academy of Natural History». www.science-sd.com	Ткалич С.К.
8. Статья. УДК 37. 378. 378.22 ВЫСШАЯ ШКОЛА. ПРО- ЕКТНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОД- ХОД: ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЛОНГИРОВАНИЯ В МАГИСТРАТУРЕ И АСПИ- РАНТУРЕ.	ЖУРНАЛ ВАК // Иннова- ции в образовании. Выпуск № 6. 2016.	Ткалич С.К. Фазылзянова Г.И Балалов В.В.
9. Статья. УДК 378.2; 7.05; 7.74. Интеграция научного показателя и инфор- мационной эстетики в обучающих модулях дистанционного образо- вания	ЖУРНАЛ СГА (Совре- менная гуманитарная Академия. Москва // «Дистанционное и вир- туальное обучение» План выпуска 2016.	Ткалич С.К. Фазылзянова Г.И Балалов В.В.

НАЗВАНИЕ	ГДЕ ОПУБЛИКОВАНА	СОАВТОРЫ
10. Статья. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	ЖУРНАЛ ВАК // Вестник университета ГУУ (Государственный университет управления). № 15. – С. 313-319. 2013.	Фазылзянова Г.И Балалов В.В.
11. Статья. Application of eye tracking method for assessing the quality Of graphics and multimedia products (Применение метода айтрекинга для оценки качества графической и мультимедийной продукции)	UDC 371 + 61 + 7.06 + 159.9 + 008 + 32 LBC 72 SCIENCE AND WORLD International scientific journal, № 3 (7), 2014, Vol. III The journal is founded in 2013 (September) ISSN 2308-4804	Фазылзянова Г.И Балалов В.В.
12. Статья. Применение метода айтрекинга для оценки качества графической и мультимедийной продукции	Наука и Мир, 2014. № 3 (7) – С. 173-179.	Фазылзянова Г.И Балалов В.В.
13. Статья. Айтрекинг: когнитивные технологии в визуальной культуре	Вестник Тамбовского государственного университета. № 2. – С.628-633. 2014.	Фазылзянова Г.И Балалов В.В.

Научное издание

Ткалич Светлана Константиновна
Фазылзянова Гузалия Ильгизовна
Балалов Виталий Викторович

**ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В МАГИСТРАТУРЕ «ДИЗАЙН МУЛЬТИМЕДИА»
НАУЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МОНИТОРИНГ
ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ**

Учебное пособие для магистратуры



Компьютерный набор, корректура
и форматирование авторов
Технический редактор Кулакова Г.А.
Подписано в печать 29.12.2015
Бумага офсетная.
Гарнитура Myriad Pro
Формат 60×84 1/16
Печать трафаретная. Печ. л. 5,75.
Тираж 500 экз. Заказ № 053-15.

Отпечатано в типографии ИД «Академия Естествознания»,
440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, 3